

О. О. Підмурняк,  
аспірант, Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
ORCID ID: 0000-0003-4356-5100

Д. О. Баюра,  
д. е. н., професор, професор кафедри економіки підприємства,  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
ORCID ID: 0000-0002-6183-141X

DOI: 10.32702/2306-6814.2020.17—18.37

# КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ОБГРУНТУВАННЯ ПОНЯТТЯ "АВТОМОБІЛЬНА ГАЛУЗЬ" ЯК ОБ'ЄКТА НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

О. Pidmurniak,  
Postgraduate student, Taras Shevchenko National University of Kyiv  
D. Baiura,  
Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of economy  
the enterprise, Taras Shevchenko National University of Kyiv

## CONCEPTUAL APPROACHES IN JUSTIFYING THE CONCEPT OF THE "AUTOMOBILE INDUSTRY" AS SCIENTIFIC RESEARCH OBJECT

**Розглянуто підходи до трактування поняття "автомобільна галузь" в Україні, динаміку та тенденції розвитку автомобільної галузі в Україні та Світі протягом останніх років, 2018—2019 рр. Проаналізовано концептуальні підходи до обгрунтування поняття автомобільна галузь як об'єкта наукового дослідження. На сьогодні в Україні поняття автомобільна галузь застосовується переважно в контексті виробництва та продажу автомобілів, відповідно до класифікації видів економічної діяльності, яку було введено ще в 1997 році. Проте з того часу ситуація дещо змінювалась і розглядати автомобільну галузь у сучасному світі потрібно як ту, що може поєднувати в собі не лише промислову складову, а й ту, де можуть втілюватись передові інноваційні технології тощо. Досліджено, як провідні автомобілебудівні країни світу бачать перспективи розвитку автомобільної галузі. Проведено аналіз термінології виробничих одиниць у контексті автомобільної індустрії, проаналізовано законодавчу базу, де описуються поняття класифікації видів економічної діяльності за напрямками. Встановлено, що автомобільна галузь є невід'ємною частиною технологічного прогресу та з'ясовано, які технології будуть користуватись попитом у найближчому майбутньому. Визначено деякі проблеми, які перешкоджають ефективному функціонуванню автомобільному ринку в Україні та стримують його подальший розвиток. Запропоновано підходи до трактування поняття автомобільної галузі в Україні, які варто вжити для подолання існуючих проблем та забезпечення подальшого розвитку автомобільної галузі в Україні.**

***This article discusses approaches to the interpretation of the concept of "automotive industry" in Ukraine, the dynamics and trends of the automotive industry in Ukraine and the world in recent years, 2018-2019. The study also analyzed conceptual approaches to the substantiation of the automobile industry as a subject of scientific research. In Ukraine today, the automobile industry is mainly used in the context of the manufacture and sale of automobiles, following the classification of economic activities, which was introduced in 1997. The automotive industry has a direct impact on technological progress and speaks best of the solvency of the population and thus of the standard of living. The importance of the automobile industry and the industry as a whole, and the prospects for its development, are determined by the place of motor transport in the national economy of a country. The automotive industry is developing rapidly, remaining one of the critical sectors of the Ukrainian economy. Today, industry companies have to conduct business, adapting to the unstable economic situation and new regulatory rules, reducing costs and attracting new partners. In 2020, the Ukrainian car market entered with excellent dynamics of recovery and expectations of further growth. Since then, however, the situation has changed somewhat, and the automobile industry in the modern world should be seen as something that can bring together not only the industrial sector but also where innovative technologies and the like can be implemented. The article provides examples of the development of the automotive industry in different countries of the world. The task that the domestic automotive sector needs to solve consists of many sub-points, and a conceptual understanding of the basics minimizes the time to solve these problems. The article set out the essential criteria on which the automotive industry in the developed world is formed. The study also substantiated significant trends in the automotive industry in the markets of Asia, North America and Europe. Based on the analyzed volume of information, the definition of the concept of the automotive industry in Ukraine was defined more precisely.***

*Ключові слова: галузь, автомобільна галузь, технічне обслуговування, КВЕД, зміни, автомобільні технології, перспективи розвитку автомобільної галузі.*

*Key words: industry, automotive industry, automotive maintenance, NACE, changes, automotive technology, prospects for the automotive industry.*

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Поняття автомобільної галузі в Україні залишається відкритим і не чітким, цим самим унеможливує впровадження структурованих заходів щодо покращення макроекономічної ситуації в автомобільній індустрії загалом в Україні.

## НЕВИРІШЕНІ ЧАСТИНИ ПРОБЛЕМИ

Автомобільна галузь в Україні знаходиться на стадії становлення, що спонукає для пришвидшення її аналізу, та розвитку перспективних напрямів для діяльності

## МЕТА СТАТТІ

Метою статті є дослідження поняття автомобільної галузі в Україні.

Методи дослідження: порівняння, аналізу, систематизації та узагальнення, аналогії та групування — для уточнення сутності поняття "автомобільна галузь".

## РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Актуальність даного дослідження, передусім, обумовлена низьким рівнем обґрунтування поняття "авто-

мобільна галузь". Розглядаючи автомобільний ринок, як одну з основних складових економіки багатьох розвинених держав, не буде перебільшенням сказати, що ця галузь є тим елементом, який підтримує життєдіяльність переважної більшості еко-систем (як державних так і корпоративних). У цій статті ми спробуємо через концептуальний підхід визначити поняття "автомобільна галузь", а також навести приклади його застосування в різних країнах світу.

Під поняттям концептуальний підхід — мається на увазі підхід для визначення інноваційних концептів, у яких є шанс та перспектива щось змінити. З іншої сторони, концептуальний підхід — це сукупність основних, фундаментальних засад, що визначають стратегію правового дослідження [9]. Проте найбільш повне визначення поняття концептуальний підхід наведено в статті Боднар О.С., де зазначено, що концептуальний підхід — це сукупність принципових ідей, філософських узагальнень, теоретичних положень, на основі яких здійснюється вибір методологічних підходів до дослідження педагогічного об'єкта. Методологічні підходи обумовлюють принципи розгляду структури досліджуваного об'єкта та причинно-наслідкові зв'яз-

Таблиця 1. Основні показники для аналізу автомобільної галузі США

№	Основні показники галузі	Період
1.	Автомобільні реєстрації в США	1999-2017
2.	Кількість проданих легкових автомобілів у США	1999-2017
3.	Роздрібна торгівля автомобілями та деталями в США, дохід	2000-2018
4.	Валовий обсяг виробництва автомобільних автомобілів та деталей у США	2005-2018
5.	Обсяг продажу запасних частин та автомобілів дилерами у США	2000-2018
6.	Кількість дилерських центрів у США	2004-2018
7.	Кількість працівників у автомобільній промисловості США	2007-2019
8.	Прогнозований середній вік транспортного засобу у США	2017-2019
9.	Кількість проданої легкової комерційної техніки у США	2008-2019
10.	Найпопулярніші продані автомобілі у США	2019

Джерело: розроблено авторами на основі [13].

ки у ньому. Отже, концепція визначає методологію. Концепція дослідження об'єкта розробляється для того, щоб побачити вільні параметри діяльності, які можна змінювати, змінюючи параметри, в результаті чого отримуємо різні методологічні підходи. Таким чином, методологічний підхід — це розробка можливих варіантів вирішення практичної реалізації моделі управління [2]. Відповідно до цього, нами буде знайдено вільні напрями діяльності, які можна змінювати для того, щоб розглянути автомобільну галузь в малодослідженому контексті, з нетиповими для цієї галузі особливостями.

По-перше, відповідно до наказу Міністерства статистики України від 24 січня 1994 року №21 Про зміни та доповнення до Загального класифікатора галузей народного господарства (ЗКГНГ) п.2 Встановити, що ЗКГНГ, зміни та доповнення до нього,

затверджені п. 1 цього наказу, будуть діяти тимчасово як відомчі документи до розробки та введення в дію Державного класифікатора видів економічної діяльності. Також відповідно до наказу від 22 жовтня 1996 року № 441 "Об утверждении Государственного классификатора Украины" затверджено і введено в дію класифікацію видів економічної діяльності. Наказ набув чинності від 01.07.1997. Відповідно до вищезазначеного наказу №441: галузь — це сукупність усіх виробничих одиниць, які беруть участь переважно в однакових або подібних видах виробничої діяльності [7]. Відповідно до Данильченка виробнича одиниця — це:

— комплекс спеціалізованих підрозділів, які мають самостійну структуру управління;

— комплекс спеціалізованих дільниць, які підпорядковуються апарату управління підприємства;

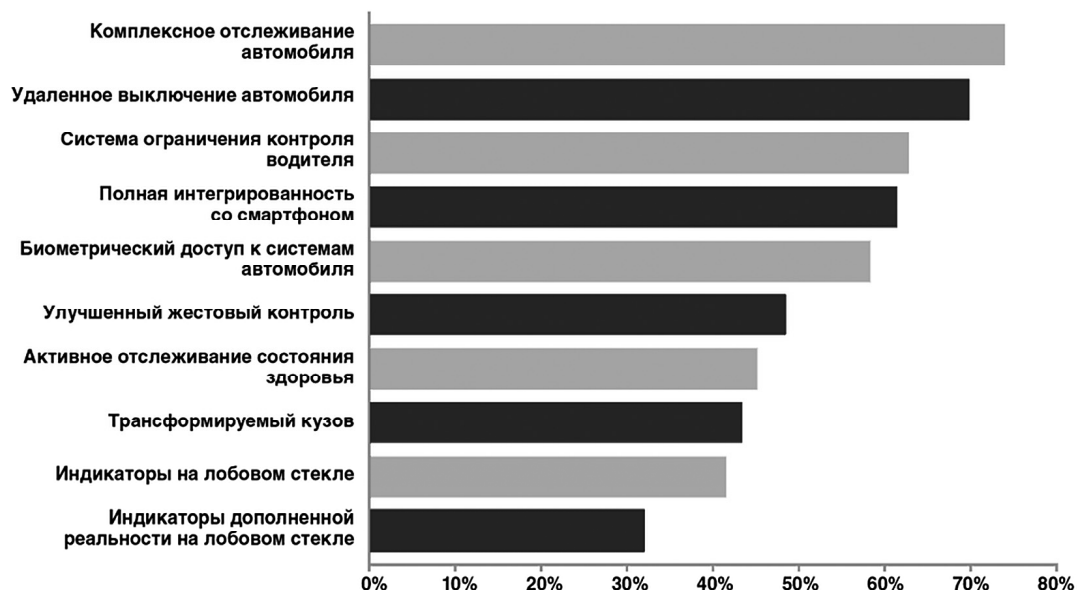


Рис. 1. Найбільш значущі технологічні фактори для автомобілістів у Росії у 2019 році

Джерело: [4].

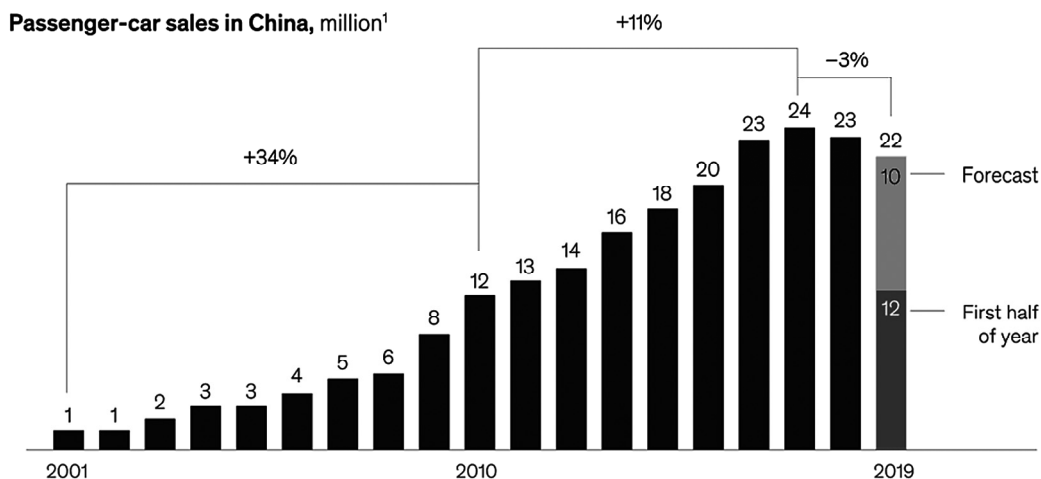


Рис. 2. Динаміка продажу легкових автомобілів у Китаї за 2001–2019 роки

Джерело: [11].

— організаційно відособлений підрозділ підприємства, який складається з низки виробничих і допоміжних дільниць та обслуговуючих ланок;

— ланка у виробничій структурі промислового підприємства, призначена для виконання технологічно або предметно однорідних робіт; сукупність робочих місць на єдиній території [8].

Для опису економіки Класифікацію видів економічної діяльності (КВЕД) побудовано так, що виділені об'єкти охоплюють усі або майже усі види діяльності, які здійснюються в будь-якій галузі господарства. Також нижче наведені КВЕДи, які є значущими для розвитку автомобільної галузі загалом не об'єднані загальним поняттям "автомобільна галузь":

- 29.10 Виробництво автотранспортних засобів;
- 45.11 Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами;
- 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів;

— 45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів.

Виходячи з вищезазначеного пропонуємо розглянути приклади, коли країни Європи (Німеччина, Франція, Британія), Америки (США, Канада), Азії (Індія, Китай), або в Австралії, Росії поняття "automotive", "automotive industry", "automobile industry", "автомобильная отрасль" застосовується в контексті не лише промисловості, тобто виробництва, але і як сукупність економічних видів діяльності (розробки, виробництва, збут, обслуговування). Так, наприклад, на сайті statista.com у рубриці "U.S. Automotive Industry — Statistics & Facts" аналіз автомобільного ринку включає в себе не лише інформацію по кількості виготовлених авто, але і таку, що наведена в таблиці 1.

Отже, підсумовуючи дані з таблиці 1, можемо зробити висновки, що провідні статистичні інформаційні ресурси світу в контексті автомобільної галузі мають на увазі сукупність видів економічної діяльності, які ма-

Таблиця 2. Порівняння поняття "автомобільна галузь" на сайті wikipedia.org на різних мовах

№	Мова на сайті	Трактування
1	English	The automotive industry comprises a wide range of companies and organizations involved in the design, development, manufacturing, marketing, and selling of motor vehicles
2	Русский	Автомобильная промышленность (автомобилестроение) — отрасль промышленности, осуществляющая производство безрельсовых транспортных средств (например, автомобилей, мотоциклов и повозок), преимущественно с двигателями внутреннего сгорания (ДВС)
3	Українська	Автомобільна промисловість (інколи також автомобілебудування) — галузь транспортного машинобудування, що виробляє моторизовані транспортні засоби, зокрема легкові автомобілі, вантажні автомобілі а також автобуси, мотоцикли, тролейбуси, трактори й інші. До галузі входять підприємства, котрі займаються дизайном, конструюванням, виробництвом, маркетингом та продажем моторизованих засобів транспорту

Джерело: розроблено авторами на основі [10].

Google

автомобільна галузь України

📄 🗣️ 🔍

esu.com.ua &gt; search\_articles ▾

**Автомобільна промисловість | Енциклопедія Сучасної ...**

Усього до **галузі** А. п. **України** належить бл. 100 підпр-в. За масштабами вироб-ва і кількістю працівників це переважно середні підпр-ва. В **Україні** на кін ...

ukrexport.gov.ua &gt; ukr &gt; prom &gt; ukr ▾

**Автомобілебудування**

За 2007 р. загальний обсяг виробництва **автомобільної** техніки в **Україні** ... обсягу виробництва не перевищували 30%, тобто темпи зростання **галузі** ...

www.dw.com &gt; український-автопром-хронологія-зникнення

**Український автопром: хронологія зникнення | Події ... - DW**

29 черв. 2018 р. - DW відтворила хронологію зникнення цілої **галузі**. ... в якому останнє десятиріччя знаходиться **українська автомобільна промисловість**.

www2.deloitte.com &gt; consumer-business &gt; solutions &gt; automotive ▾

**Автомобільна промисловість | «Делойт» в Україні ... - Deloitte**

«Делойт» активно співпрацює з компаніями **автомобільної галузі** з усього світу. Наші висококласні спеціалісти надають професіоналам з виробництва ...

dt.ua &gt; promyshlennost &gt; ukrayinskiy-avtoprom-vtracheni-shansi-ta-... ▾

**Український автопром: втрачені шанси та нереалізовані ...**

17 бер. 2018 р. - **Автомобільна промисловість** — своєрідний індикатор ... У результаті **Україна** має всі шанси залишитися без однієї з ключових **галузей** ...

parliament.org.ua &gt; 2003/12/01 &gt; pro-rozvitok-avtomobilnoyi-promislo ▾

**Про розвиток автомобільної промисловості України ...**

1 груд. 2003 р. - Вітчизняна **автомобільна промисловість** вже тривалий час користується особливим режимом сприяння. Саме ця **галузь** є об'єктом пильної ...

**Рис. 3. Інформація щодо поняття "автомобільна галузь України" на сайті google.com**

ють безпосереднє відношення не лише до розробки та виробництва автомобілів, але і до продажу, обслуговування та макроекономічних тенденцій в галузі в цілому.

Додамо також інформацію про те, що, наприклад, в Глосарії ЄБРР з проєктного фінансування у Томі 1 слово "industry" перекладається як: "отрасль экономики; вид экономической деятельности; отрасль промышленности; предприятие; отрасль; промышленность" [12].

До прикладу, одна з провідних консалтингових компаній PWC, аналізуючи автомобільний ринок Росії, на своєму сайті в рубриці "Автомобильная отрасль" опублікувала результати опитування щодо того, які технології є найбільш актуальними для водіїв у 2019 році у Росії (рис. 1). Саме така інформація як не найкраще пояснює, що поняття автомобільної галузі виходить далеко за межі виробництва та збуту.

Як бачимо на рисунку вище, в контексті автомобільної галузі вживається поняття "смартфон", "біометричний доступ", "відслідковування стану здоров'я", "інтегрованість" і інше. Чи можливо було припустити, що 5 чи 10 років тому назад (вже не говорю про 1997 рік)

такі поняття будуть актуальними в контексті автомобільної галузі. Звичайно, що в макроекономічній перспективі це є малоімовірною теорією. Розглянемо, які ще поняття крім виробництва автомобілів та технологічних факторів аналізує PWC у рубриці "Автомобильная отрасль":

1. Спільні поїздки (райдшерінг) (наприклад, компанії Uber, Lyft, Juno і Via).
2. Спільне використання прокатних автомобілів (каршерінг) (наприклад, компанії Zipcar, Enterprise CarShare і Hertz On Demand).
3. Автономні транспортні засоби, або "автопілотні автомобілі".
4. Вбудовані в автомобіль технології (наприклад, віддалена зупинка роботи транспортного засобу, система безпеки на основі обмеження контролю водія над автомобілем).
5. Тенденції, перспективи розвитку та збільшення виробництва електромобілів (група Renault).
6. Питання екологічності, а також економічної складової (вартість утримування автомобіля).
7. Макроекономічні тенденції та огляд угод злиття і поглинання в автомобільній галузі.

8. Набуває значення інформаційна безпека в автомобільній галузі, які інструменти використовуються тощо [1].

Зрозуміло, що аналізуючи великі об'єми інформації та будуючи прогнози на майбутні періоди, враховуючи при цьому, що галузь будується виключно на цифровому продукті — не є доцільним. Така модель може призвести до хибного враження про індустрію в цілому, а також занижувати цінність реального сектору, що теж не є об'єктивним баченням ситуації. Повернемось до прикладів інших країн у баченні автомобільної галузі.

Розглядаючи питання автомобільної галузі Китаю, можемо звернути увагу на доповідь міжнародної консалтингової компанії McKinsey, яка у своєму річному звіті по цій галузі розглядає питання продажу автомобілів більше, аніж їх виробництва. Наведемо статистику щодо продажу автомобілів в Китаї (рис. 2).

Головними та актуальними для аналізу автомобільної галузі Китаю відповідно до звіту вищезгаданої Компанії залишаються такі напрями:

- виробництво запасних частин та комплектуючих;
- тенденції в пріоритетності виготовлення автомобілів різних сегментів;
- розвиток системи "trade-in" (заміна з доплатою вживаного авто на нове);
- позиціонування "китайського продукту" як якісного, що може конкурувати з європейськими виробниками;
- нові технології в продажах, мається на увазі VR (virtual reality) технології;
- розробка та вдосконалення безпілотних систем для керування автотранспортним засобом тощо;

Як бачимо, провідні Компанії у сфері розвитку бізнесу позиціонують автомобільну індустрію Азії (на прикладі Китаю) з точки зору не лише виробництва автомобілів, їх продажу але як і одну з найбільш інноваційних на перспективних в рамках технологічного розвитку.

Отже, можемо прийти до висновку, що, коли підіймається питання автомобільної індустрії — деякі розвинені країни бачать цю галузь економіки не лише у промисловому чи виробничому контексті, але і в контексті кооперації з іншими галузями економіки тощо.

Підсумовуючи проаналізовані поняття англ. "automotive industry", "automobile industry", рос. "автомобильная отрасль", укр. "автомобільна галузь", які використовуються в різних країнах світу, можемо зробити висновок, що під цим поняттям у країнах Пн. Америки, Європи, Азії, на розвинених автомобільних ринках мається на увазі не лише кількість та структура виготовлених та проданих автомобілів у тій чи іншій країні, а сукупність різних економічних видів діяльності (розробка, виробництво, збут, обслуговування та інше). Поняття "галузь" Господарський Кодекс України трактує наступним чином — це сукупність виробничих одиниць, які здійснюють переважно однакові або подібні види виробничої діяльності [3].

Наведемо різницю в трактуваннях поняття "автомобільна галузь" у різних країнах світу. Для порівняння наведемо нижче таблицю з визначенням понять:

- "automotive industry";
- "автомобильная отрасль";
- "автомобільна промисловість";

З таблиці 2 бачимо, що схожість між трактуванням англійською мовою та між другою частиною трактування українською мало не стовідсоткова. Проте, попри те, що в англійській версії об'єктом визначення є поняття — автомобільна індустрія, в українській "тими ж" словами визначається поняття — автомобільна промисловість (автомобілебудування). На нашу думку, поняття автомобільна індустрія (галузь) є більш широким, ніж поняття автомобільна промисловість (автомобілебудування). Тому, об'єднавши різні аспекти у вивченні автомобільної галузі (індустрії), спробуємо дати власне визначення цього терміну.

А саме, автомобільна галузь — це сукупність суб'єктів економічної системи та їх відносин, які прямо чи опосередковано залучені в процесі дизайну, конструювання, виробництва, маркетингу, продажу та обслуговування моторизованих нерейкових засобів автомобільного транспорту.

Для порівняння проаналізуємо, яку інформацію переважно можна зустріти на інформаційних ресурсах України під час пошуку даних про автомобільну галузь України (рис. 3).

Аналізуючи це поняття, стає очевидним, що автомобільна галузь знаходиться під впливом безлічі факторів. Уряд посилює регулювання галузі в умовах зростання конкуренції на ринках праці і капіталу. Податкові органи адаптують свої пріоритетні завдання, політики і стратегії щодо контролю за дотриманням податкової дисципліни до змін в умовах ведення бізнесу. Компанії прагнуть досягти успіху в конкурентній боротьбі, забезпечивши при цьому не тільки дотримання законодавчих вимог, а й зростання вартості [6].

Стрімка глобалізація автопромисловості призводить до появи нових та зміні існуючих видів і сегментів діяльності компаній. Індустріальні зміни породжують, з одного боку, лібералізацію, з іншого — навпаки, підсилення регулювання; операційні та правові зміни відбуваються майже щодня [5].

## ВИСНОВКИ

Як підсумок проведеного дослідження, можемо виокремити такі основні тези:

— Проаналізовано історичне формування та перехід від поняття "галузі" в контексті автомобільної індустрії до поняття КВЕД (класифікація видів економічної діяльності).

— Визначено, що поняття "автомобільна галузь" у розвинених країнах світу, крім автомобільної промисловості та продажу автомобілів, являє собою більш об'ємну зону дослідження ніж на даному етапі в Україні.

— Проведено дослідження щодо інтерпретації поняття "automotive industry", "автомобильная отрасль", "автомобільна промисловість" та сформовано визначення поняття "автомобільна галузь".

## Література:

1. Автомобільна індустрія (2020). URL: <https://www.pwc.ru/ru/industries/automotive.html> (Дата звернення: 09 березня 2020).
2. Боднар О.С. Концепція управління аналітико-експертною діяльністю у сфері освіти регіону. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка. 2013. № 1. С. 60—66. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPU\\_ped\\_2013\\_1\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPU_ped_2013_1_13)
3. Верховна Рада України (2003) Господарський Кодекс України. редакція від 02.04.2020, Розділ 29. Ст. 260, п. 1. Галузі та види господарської діяльності. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/paran1710#n1710> (Дата звернення: 03 березня 2020).
4. Дорога в майбутнє: зрозуміти автомобіліста завтрашнього дня (2020). URL: <https://www.pwc.ru/ru/automotive/assets/pwc-autotech-rus-eversion.pdf> (Дата звернення: 10 березня 2020).
5. Комплексний та цільовий правовий супровід. Автомобільна індустрія. <https://arzinger.ua/> (2020). URL: [https://arzinger.ua/expertise/avtomobilna\\_industriya/](https://arzinger.ua/expertise/avtomobilna_industriya/) (Дата звернення: 25 березня 2020).
6. Комплексні послуги для компаній, що займаються виробництвом, постачанням та роздрібною торгівлею автомобілів. Транспорт і автомобільна галузь (2020). URL: <https://www.de.ey.com/ua/uk/industries/automotive> (Дата звернення: 25 березня 2020).
7. Верховна Рада України (1996), Про затвердження Державного класифікатора України від 22.10.1996. URL: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/FIN560.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN560.html) (Дата звернення: 05 березня 2020).
8. Пилипець М.І., Данильченко Л.М., Ткаченко І.Г., Радик Х.Т. (2018), Методичний посібник з дисципліни "Вступ до фаху". URL: [http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25616/1/Metod\\_Danilchenko.pdf](http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25616/1/Metod_Danilchenko.pdf) (Дата звернення: 22 березня 2020).
9. Степанов В., Хлебніков Г. Антична філософія в контексті сучасної науки. Вісник Донбаського державного педагогічного університету Збірник наукових праць, Серія: Соціально-філософські проблеми розвитку людини і суспільства. 2017. Вип. 6. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/329686.pdf> (Дата звернення: 21 березня 2020).
10. Автомобільна індустрія (2020). URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Automotive\\_industry](https://en.wikipedia.org/wiki/Automotive_industry) (Дата звернення: 9 березня 2020).
11. Аналіз ринку споживачів в Китаї 2019 (2020). URL: <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/china-auto-consumer-insights-2019> (Дата звернення: 11 березня 2020).
12. Глосарій фінансування проєктів: англійська / російська та російська / англійська. (2010). URL: <https://www.ebrd.com/news/publications/essays-and-glossaries/project-finance-glossary-englishrussian-and-russianenglish.html> (Дата звернення: 22 березня 2020).
13. Вагнер І., Автомобільна промисловість США — статистика та факти. (2020). URL: <https://www.statista.com/topics/1721/us-automotive-industry/> (Дата звернення: 16 березня 2020).

## References:

1. The official site of PWC (2020), "Automobile Industry", available at: <https://www.pwc.ru/ru/industries/automotive.html> (Accessed 09 March 2020)
2. Bodnar, O. S. (2013), "The concept of management of analytical and expert activities in the field of education in the region", available at: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPU\\_ped\\_2013\\_1\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPU_ped_2013_1_13) (Accessed 18 March 2020).
3. The official site of Verkhovna Rada of Ukraine (2003), "Economic Code of Ukraine. edition of 02.04.2020, Section 29. Art. 260, p.1. Branches and types of economic activity", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/paran1710#n1710> (Accessed 03 March 2020).
4. The official site of PWC (2020), "The road to the future: to understand the motorist of tomorrow", available at: <https://www.pwc.ru/ru/automotive/assets/pwc-autotech-rus-eversion.pdf> (Accessed 10 March 2020).
5. The official site of Arzinger (2020), "Comprehensive and targeted legal support. Automotive industry", available at: [https://arzinger.ua/expertise/avtomobilna\\_industriya/](https://arzinger.ua/expertise/avtomobilna_industriya/) (Accessed 25 March 2020).
6. The official site of Ernst & Young (2020), "Comprehensive services for companies engaged in the production, supply and retail of cars. Transport and automobile industry", available at: <https://www.de.ey.com/ua/uk/industries/automotive> (Accessed 25 March 2020).
7. The official site of Verkhovna Rada of Ukraine (1996), About the statement of the State classifier of Ukraine from 22.10.1996, available at: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/FIN560.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN560.html) (Accessed 05 March 2020).
8. Pilipec, M. I. Danilchenko, L. M. Tkachenko, I. G. and Radik, H. T. (2018), Methodical manual on the subject "Introduction to the profession", available at: [http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25616/1/Metod\\_Danilchenko.pdf](http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/25616/1/Metod_Danilchenko.pdf) (Accessed 22 March 2020).
9. Stepanov, V. and Hlyebnikov, G. (2017), Methodical manual on the subject of Ancient Philosophy in the context of modern science. Bulletin of Donbass State Pedagogical University Collection of scientific works, Series: Socio-philosophical problems of human and social development, Issue 6, available at: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/329686.pdf> (Accessed 21 March 2020).
10. The official site of Wikipedia (2020), "Automobile Industry", available at: [https://en.wikipedia.org/wiki/Automotive\\_industry](https://en.wikipedia.org/wiki/Automotive_industry) (Accessed 9 March 2020).
11. The official site of McKinsey (2020), "Consumer market analysis in China 2019", available at: <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/china-auto-consumer-insights-2019> (Accessed 11 March 2020).
12. The official site of EBRD (2010), "Project Financing Glossary: English / Russian and Russian / English", available at: <https://www.ebrd.com/news/publications/essays-and-glossaries/project-finance-glossary-englishrussian-and-russianenglish.html> (Accessed 22 March 2020).
13. Vagner, I. (2020), "US automotive industry — statistics and facts", available at: <https://www.statista.com/topics/1721/us-automotive-industry/> (Accessed 16 March 2020).

Стаття надійшла до редакції 14.09.2020 р.