

В Україні одночасну взаємодію підприємства з декількома групами економічного впливу практично не досліджено. Дослідження взаємовідносин груп економічного впливу з підприємством переважно були спрямовані на вивчення взаємодії підприємств з окремими соціально-економічними суб'єктами. У разі дослідження взаємозв'язку груп економічного впливу та підприємства буде суб'єктом впливу, а підприємство загалом або аспекти його діяльності — об'єктом впливу. Узагальнено механізм взаємодії впливу підприємства з групами економічного впливу наведено на рисунку 3 [6, с. 14].

За механізмом з рисунку 3 соціально-економічні суб'єкти (групи економічного впливу) мають змогу впливати на діяльність підприємства на основі джерел впливу. Джерелами дії груп економічного впливу на діяльність підприємства є те що може змусити організацію у своїй діяльності частково враховувати інтереси групи економічного впливу, а саме владу, право та легітимність, а також фактор часу. Групи економічного впливу реалізують свій вплив, у випадку зацікавленості в діяльності підприємства. Дія груп економічного впливу може бути збалансована з боку підприємств спиртової промисловості за допомогою методів узгодження інтересів груп економічного впливу [6, с. 38].

ВИСНОВКИ

Економіка сучасної держави складається з великої кількості різних, тісно пов'язаних між собою галузей виробництва. Ця складна система, як і окремі її елементи, при правильному управлінні здатна безперервно поширюватись і вдосконалюватись. У зв'язку з цим з'являються принципово нові засоби праці, вводяться нові технологічні процеси, змінюється співвідношення і сам характер залежності між різними галузями виробництва і підприємствами. Все це викликає необхідність глибокого вивчення процесів організації особливостей системи управління підприємствами спиртової промисловості, адже ця галузь знаходиться в занепаді і потребує модернізації та інноваційних впроваджень у виробництво.

Система управління підприємствами спиртової промисловості потребує цілеспрямованої адаптації сучасним правилам ринкової гри, аби ця галузь була конкурентоспроможною. В основі ринкових невдач, підприємств спиртової промисловості, лежить те, що їх організація управління в основному направлена не на аналіз зовнішньої обстановки, що є досить важливо для даної галузі, а тільки на розв'язання внутрішньогосподарських проблем. Цей факт необхідно враховувати, адже він суттєво впливає на результативність галузі в цілому.

Література:

1. Гринчущкий В.І., Карапетян Е.Т., Погрішук Б.В. Економіка підприємства: навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 304 с.
2. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с.
3. Лісун Я.В., Хлістунова Н.В. Формування системи управління стратегічною гнучкістю підприємств / Я.В. Лісун, Н.В. Хлістунова // Актуальні проблеми економіки. — 2015. — №8 (170). — С. 170—176.

4. Мазур А.Г., Шаманська О.І. Управління ресурсним потенціалом підприємства / А.Г. Мазур, О.І. Шаманська. — Вінниця: ТОВ фірма "Планер", 2013. — 272 с.

5. Марчук А.Є., Лицій А.А., Коваль З.О. Економіка і управління підприємством: Навч. Посібник / А.Є. Марчук, А.А. Лицій, З.О. Коваль. — Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2014. — 156 с.

6. Олесків І.Б. Групи економічного впливу в системі управління підприємством: концепція і інструментарій їх відбору та узгодження інтересів: монографія / І.Б. Олесків. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. — 292 с.

7. Ратушняк О.Г., Паланиця М.В. Вдосконалення ефективності управління підприємством шляхом впровадження інформаційних систем / О.Г. Ратушняк, М.В. Паланиця // Вісник Хмельницького національного університету. — 2011. — № 3. — Т 3. — С. 258—263.

8. Сергієнко Т.І. Управління людськими ресурсами на підприємстві в системі сучасного менеджменту / Т.І. Сергієнко // Гумунітарний вісник ЗДІА. — 2012. — № 51. — С. 101—107.

9. Ткаченко С.М. Ефективність забезпечення економічної стійкості підприємства / С.М. Ткаченко // Агросвіт. — 2012. — № 19. — С. 48—51.

10. Яркіна Н.М. Управління підприємством як економічна категорія (теоретичні аспекти) / Н.М. Яркіна // Держава та регіони. — 2014. — № 1. — С. 130—136.

References:

1. Hrynychutskyi, V.I. Karapetian, E.T. and Pohrishchuk, B.V. (2010), *Ekonomika pidpryyemstva* [Business economics], Tsentr uchbovoi literatury, Kyiv, Ukraine.
2. Ivanilov, O.S. (2009), *Ekonomika pidpryyemstva* [Business economics], Kyiv, Ukraine.
3. Lisun, Y.V. and Khlistunova, N.V. (2015), "Formation of strategic management flexibility enterprises", *Aktualni problemy ekonomiky*, vol. 8 (170), pp. 170—176.
4. Mazur, A.G. and Shamanska, O.I. (2013), *Upravlinnya resursnym potentsialom pidpryyemstva*, [Managing enterprise resource potential], Vinnitsa, Ukraine.
5. Marchuk, A.I. Lytsii, A.A. and Koval, Z.O. (2014), *Ekonomika i upravlinnya pidpryyemstvom* [Economics and business management], Lviv, Ukraine.
6. Oleskiv, I.B. (2013), *Hrupy ekonomichnoho vplyvu v systemi upravlinnya pidpryyemstvom: kontseptsii i instrumentarii yikh vidboru ta uzgodzhennia interesiv: monohrafiia* [Groups of economic influence in the management of the enterprise: concept and tools of selection and coordination of interests: monograph], Lviv, Ukraine.
7. Ratushniak, O. G. and Palanca, M. V. (2011), "Improvement of enterprise management effectiveness by implementing information systems", *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, vol. 3, pp. 258—263.
8. Sergienko T. I. (2012), "Human resources Management in the enterprise in the system of modern management", *Humunitarnyi visnyk ZDIA*, vol. 51, pp. 101—107.
9. Tkachenko, S.M. (2012), "Efficiency ensuring economic viability", *Ahrosvit*, vol. 9, pp. 48—51.
10. Yarkina, N.M. (2014), "Enterprise Management as an economic category (theoretical aspects)", *Derzhava ta rehiony*, vol. 1, pp. 130—136.

Стаття надійшла до редакції 10.10.2016 р.