

*Гаджиева Наджиба Габиль кызы,
аспирант, преподаватель кафедры мировой экономики,
Бакинский Государственный Университет*

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

N. Hajiyeva,
Baku State University

CLUSTERIZATION AS A PERSPECTIVE DIRECTION OF REGIONAL DEVELOPMENT

В статье рассматриваются вопросы кластеризации разветвленных сетевых хозяйственных структур, которые включают в себя множество разнообразных организаций, взаимозависящих, но одновременно функционирующих в различных сферах деятельности.

The article discusses issues of clustering branched network of economic structures, which include a wide variety of organizations, interdependent, but at the same time functioning in various areas.

*Ключевые слова: кластер, регион, сельское хозяйство, интересы.
Key words: cluster, region, agriculture interests.*

ВВЕДЕНИЕ

Предпосылки формирования кластеров в экономических регионах Азербайджана.

Многие кластеры в развивающихся странах часто играют роль передачи технологий, соответственно к ним и сервиса по обслуживанию из развитых стран, тогда как уже многие кластеры в развитых странах свою деятельность строят на инновациях и постоянно модернизируются. Именно при формировании у нас кластеров для устойчивого развития страны должны больше уделять внимание на применение новых оборудований и технологий, учитывать пространственный аспект (природно-климатические, географические особенности), специфику регионов на счет ресурсов и рассчитать эффективность от их функционирования на долгосрочную перспективу. В первую очередь необходимо формировать нормативно-правовую базу, определить оптимальное ме-

стоахождение кластеров с точки зрения национальных интересов и безопасности, а также учитывая интересы самих регионов, их социально-экономическую направленность, специализацию. Именно, по словам М. Портера "конкурентоспособные национальные отрасли не распределены равномерно по всей экономике, а связаны в то, что можно назвать "кластерами" (пучками), состоящими из отраслей, зависящих друг от друга" [6]. В связи с тем, что оптимальное размещение кластеров обеспечивает одновременно и долгосрочное развитие регионов, и решение национальных социально-экономических проблем, то традиционные отрасли экономики, как машиностроение и сборка, химическая промышленность и др. характерные для Апшеронского, Гянджа-Газахского регионов могут обеспечить формирование кластеров на их территориях. В городах Баку, Сумгаит и Гянджа, отличающихся высоким развити-

ем машиностроения, энергетической и химической промышленности, инфраструктурой, развитым рынком сбыта, научно-образовательной системой, высоким кадровым потенциалом, формирование кластеров будет намного легче, чем в других регионах. Но интересами страны являются обеспечение равносостороннего развития регионов и потому формирование кластеров не только в данных городах, но во всех регионах страны может обеспечить реализацию данной задачи. Мощные компании, составляя ядро кластера, собирают вокруг себя множество себе подобных малых и средних компаний, тем самым сохраняют конкуренцию на определенной территории. Еще Д. Белла в своей книге изданной в 1976 году "The Coming of Post-Industrial Society" утверждал, что основными экономическими секторами постиндустриального общества являются третичный (транспорт, коммуникации), четвертичный (торговля, финансы, страхование, недвижимость) и пятеричный (здравоохранение, образование, наука, управление, отдых) сектора, а их несущими конструкциями транснациональные сетевые структуры. Проанализировав многие научные подходы и предложения отечественных и зарубежных ученых-экономистов мы пришли к выводу, что учитывая опыт многих стран на территории Азербайджана необходимо формирование "мегакластеров", в состав которых будут входить основные фирмы: по машиностроению и (или) сборки оборудования и техник, в химической и энергетической промышленности, по агропромышленному комплексу, сельскому хозяйству, строительно-конструкторскому сектору, транспортной отрасли, по туризму и здравоохранению, по коммерческим и банковским услугам, по инновациям и массовым информационным средствам. То есть каждый регион отличается от другого по потенциалу, традиционным отраслям и уровню развития. Учитывая эти особенности, кластеры на территории регионов будут иметь и разные формы, начиная от компаний, производящих продукцию конечного потребления, оказывающих услуги, поставщиков факторов производства, деталей, сервисных услуг, до финансовых институтов, правительственных и частных организаций, обеспечивающих специальное обучение, сбор информации, проведение исследований и т.д.

Мир меняется, и вместе с ним меняются и формы хозяйственной деятельности, взаимоотношения, условия конкуренции. Как отмечает Р.И. Маликов, "конфигурация каждой из сетей определяется такими параметрами, как плотность сети, степень ее централизации, сила деловых связей, теснота связей, устойчивость сети, степень формализации связей" [4]. Необходимо учитывать тот факт, "что в кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации" [5]. Именно для увеличения конкурентоспособности регионов создание кластеров могут быть выходом. "На мировом рынке кластеры присутствуют как единые агенты сети и конкуренции, что позволяет им выступать на равных и противостоять губительным тенденциям глобальной конкуренции особенности региона" [2]. Подстраиваясь под требования меняющегося мира, кластеры, тем самым

смогут поменять и облик региона. "Важно иметь в виду, что формирование и функционирование кластера всегда связано с появлением и проявлением увеличивающего эффекта. Кластер — это не просто сумма взаимосвязанных предприятий, сетевое взаимодействие всех его элементов и процессов, создание кластера приводит к синергетическому эффекту, который обеспечивает количественный и качественный рост многих составляющих социально-экономического развития региона. А это в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности региона" [5]. Поэтому учитывая своеобразный потенциал кластеризации региона, создаются специфические формы кластеров, присущие только к данному региону. Но как определить форму кластера необходимо и для конкретного региона. Один из основных механизмов это региональный маркетинг. "Региональный маркетинг — это элемент системы рыночных отношений, спроецированный не на микроуровень (уровень предприятий и фирм), а на мезоуровень (уровень области, края, республики)" [3]. Только изучая состояние региона с разных сторон можно оценить возможную степень реализации экономического потенциала региона. Поэтому "региональный маркетинг выступает... в качестве достаточно эффективного метода согласования разноуровневых интересов и целей. Роль регионального маркетинга в этом аспекте просто трудно переоценить, ибо невозможно никакое движение вперед, а тем более к рынку без согласования интересов, без их учета" [3].

В результате полученных итогов регионального маркетинга и только при благоприятном взаимодействии основных элементов (то есть информационные, кадровые, в том числе уровень их образования, интеллектуальные, научные, финансовые, материально-технические, природные ресурсы и функционирующие успешные компании) и предпосылок создания кластера в регионе можно добиться синергетического эффекта. Для создания благоприятных предпосылок создания кластера проводится региональная кластерная политика, которая в свою очередь в зависимости от обстоятельств может быть нескольких типов: каталитической, поддерживающей, директивной, интервенционистской [1]. Роль государства меняется в зависимости от типа и требований интереса государства. Но, несмотря на различия в региональных кластерных политиках основной задачей государства остается стимулировать инициативу бизнеса на региональном уровне. При этом можно говорить о синтезе составляющих всех четырех типов региональной политики на территории одного конкретного региона. Соответственно, при применении кластеризации и смешанной, комбинированной региональной кластерной политики, будет способствовать формированию различных типов кластеров, то есть промышленных, технологических, научных, комбинированных и т.д. В таком случае сама кластерная политика станет инструментом регионального развития. В Азербайджане основной задачей региональных реформ является формирование и развитие не нефтяного сектора

Таблица 1. Распределение проектов финансируемых НФПП по отраслям

№	Название района	Производство промышленной продукции			Производство сельскохозяйственной продукции			Услуги (инфраструктура)			Всего		
		Проект	Сумма, тыс. манат	Рабочие места	Проект	Сумма, тыс. манат	Рабочие места	Проект	Сумма, тыс. манат	Рабочие места	Проект	Сумма, тыс. манат	Рабочие места
1	Балакан	2	30	4	13	154,5	17	0	0	0	15	184,5	21
2	Гах	3	40	9	20	298	29	0	0	0	23	338	38
3	Габала	1	12	1	40	18055,5	219	0	0	0	41	18067,5	220
4	Огуз	0	0	0	14	197	24	1	4150	53	15	4347	77
5	Шеки	1	15	1	28	342	36	0	0	0	29	357	37
6	Закатала	1	15	1	20	539	44	0	0	0	21	554	45
Итого:		8	112	16	135	19586	369	1	4150	53	144	23848	438

экономики. Поэтому сочетая в себе предприятия первичных отраслей в лице сельского хозяйства и добывающей промышленности, вторичных, в виде обрабатывающих отраслей и третичных отраслей, как инфраструктуры, кластеры обеспечивают сначала региональные, потом межрегиональные и наконец, национальные воспроизводственные связи. Для обеспечения системного развития регионов применение региональной кластерной политики в нашей республике с каждым годом становится необходимым и весьма актуальным. "Для этого предусматриваются формирование режима наибольшего благоприятствования и внедрение фискальных преференций в промышленных городках и специальных экономических зонах. Перетянуть зарубежные инвестиционные потоки предполагается и в сферу туризма, сельского хозяйства, строительство, альтернативную энергетику, инфраструктурные проекты" (газета Азербайджанские Известия).

Сегодня стоящие перед многими странами мира проблемы с продовольственной и энергетической безопасностью толкают правительство Азербайджана к решению этих вопросов уже на региональном уровне. Реализация аграрных реформ в регионах в области растениеводства и животноводства на основе интенсивного типа развития, создание крупных фермерских хозяйств, осуществление мелиоративных мероприятий, инфраструктурное обеспечение сельского хозяйства, использование новых земель, на основе роста производства и фермерских хозяйств открытие новых рабочих мест, подготовка кадров-аграрников на основе создания средних профессиональных учебных заведений аграрной направленности и многое другое помогут достичь желаемых результатов по продовольственной безопасности. Другим важным моментом считается сохранение природных условий и рациональное использование водных, земельных и других ресурсов страны. Поэтому процесс создания систем мелиорации и ирригации считается актуальным и в региональных программах чувствуется акцент по данным направлениям. Развивая аграрный сектор, непосредственно приходится развивать и обрабатывающую промышленность. Отсюда вытекает связь между согласованиями интересов и нахождения общих точек соприкосновения.

Практические предложения. Возможности создания кластеров на территории Шеки-Закаталского региона.

Если рассматривать регионы Азербайджана в отдельности, то учитывая особенности природно-климатического, ментального и социально-экономического характера в каждом регионе можно создать уникальные кластера. Так за период реализации первой и второй программы (2004—2013 года) по социально-экономическому развитию регионов многие предпосылки для формирования в них кластеров были созданы. На примере Шеки-Закаталского региона по кластеризации можно предложить нижеследующее. Регион Шеки-Закатала, в состав которого входит 6 районов, отличается своим богатым ресурсом и уникальными историческими ценностями. На его территории находятся все запасы меди, 90% серы-оксиданта, 97% олова, 99% цинка Азербайджана, уникальные запасы полиметаллов Филизчай. Кроме этих запасов также имеются природные ресурсы строительного назначения. 27% его территории составляют леса, где имеются уникальные экземпляры редких растений. К промышленным ресурсам можно прибавить и минеральные воды данного региона, которые до нынешних времен не были полностью использованы по назначению.

В рамках программ по социально-экономическому развитию регионов были предприняты шаги по развитию не нефтяного сектора, использованию трудового и природно-экономического потенциала Шеки-Закаталского региона. Учитывая потенциал региона, инвестиционные проекты были направлены на развитие виноградарства, фруктоводства, птицеводство, туризма и т.д. На основе этих инвестиционных проектов созданы промышленные комплексы по выпуску фрукто-овощных консервов, минеральных вод, пива и вина, муки и мучных продуктов, молока и молочных продуктов, чая, птицепродуктов, переработке орехов, табака, масла цветов, производству строительных материалов, электрической энергии. Для увеличения традиционно-культурных ценностей и конкурентоспособных товаров, то производство ковров, в том числе ручных, имеет особую актуальность. Считаем, что промышленность будучи локомотивом может обеспечить за собой развитие всех остальных отраслей. Как отмечает Г. Рустамбеков, "сегодня уже можно обозначить некоторые контуры промышленных кластеров в разных регионах Азербайджана...примеров очень много и они свидетельствуют о новой, порой неожиданной, специализации регионов, появления в них промышленного потенциала с мультипликативным эффектом в широком ареале" [7, с. 222—

223]. Нельзя не согласится с тем, что "промышленность должна быть представлена не просто ориентированным на экспорт сектором и предприятиями, работающими на внутренний рынок, не только оборонным сектором и гражданскими производствами, но для нее важно четко обозначить государственный блок предприятий, обеспечивающих различные стратегические задачи — и это не только задачи обороны и вооружений, но и развития фундаментальных технологий или отдельных производств, включая гражданские, и частный блок или сектор промышленности, который представлен крупными корпорациями, малым и средним производительным, а не сугубо торговым бизнесом, и в отношении которого проводится государственная политика, воздействующая на внутренний спрос, стимулы поведения агентов к производительной деятельности и созданию отечественных продуктов, включая и поставки на экспорт" [8, с. 123]. Промышленные комплексы в лице "Qax Mineral Suları" ООО в Гахе, "Gilan Qəbələ Konserv" консервный завод в Габалах, "Aqroservis" ООО, Консервный и перерабатывающий комбинат в Шеки, "Azərxaçça" филиал по производству ковров в Габалах, "Şəki İpək" АОО в Шеки, "Zaqatala Broylər" ООО в Закаталах, "Şəki Su Elektrik" АО в Шеки, "Şəki Modul Elektrik Stansiya" ООО электрическая станция в Шеки, Gilan Holding ТММ (заводы по производству асфальта, бетона и кирпича) в Габалах, "Gilan" АОО завод по производству молока в Закаталах, "İNTER-TOBACCO" ООО завод по переработке табака в Закатлах, "Şəki Tütün" АОО в Шеки, "Qarğıdalı emalı və Qlükoza istehsalı" завод по производству глюкозы и переработке кукурузы в Огузе и многие др. способствуют созданию кластеров в данном регионе. Являясь одним из основных направлений не нефтяного сектора сельское хозяйство может способствовать развитию конкурентоспособного отечественного экспортного производства таких товаров и продуктов, как шелк, табак, виноград, шерсть, мяса, молока и т.д. Развитие посева зерновых, в том числе пшеница дает возможность обеспечить продовольственную безопасность региона и в конечном результате страны. Поэтому выделенные кредиты в основном попадают на долю сельского хозяйства (таблица 1).

ВЫВОДЫ

Как видим необходимо развивать рыночную инфраструктуру в регионе. В основном охватывая структурные (страховые компании, центры, агентства, бизнес-сети, НИИ, палаты и профессиональные ассоциации и др.), функциональные (сервисная составляющая, торговая, маркетинговая, информационная, консультационная, посредническая, аутсорсинговая и др.), институциональная (новые указы, контракты, инструкции и др.), новых знаний и развития (использование интернет ресурсов, электронную торговлю, увеличит количество выставок, демонстраций продуктов, презентации, освоение новых видов услуг и обслуживания).

Обобщая вышесказанное, считаем, что именно создание разных кластеров в экономических регионах Азербайджана само собой будет способство-

вать инновационному развитию регионов и структурной модернизации национальной экономики в целом.

Литература:

1. Enright M.J. Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper, Institute of Economic Policy and Business Strategy: Competitions Program, University of Hong Kong, 2000.
2. Afanasyev M., Myasnikova L. Mirovaya konkurenciya i klasterizatsiya. Jurnal "Voprosi ekonomiki", 2005. № 4. — P. 75—86, 81.
3. Lavrov A.M. Reformirovaniye ekonomiki: regionalnie aspekti. — Kemerovo: Kuzbassvuzizdat, 1994. — P. 30.
4. Malikov R.I. Institutionalnoe proektirovanie delovoy predprinimatelskoy sredi. Pod red. A.F.Degtyreva. — Murmansk: Ufa: NSRAN, 2006. — P. 32.
5. Mannapov R.G., Akhtariev L.G. Organizasionno-ekonomicheskii mekhanizm upravleniya regionom: formirovanie, razvitie. Monografiya. — M., KNORUS, 2008. — 280 s.
6. Porter M. Konkurenciya: per. s angl. — M., Vilyams, 2000. — P. 175.
7. Rustambekov G.B. Nasionalnie ekonomicheskie interesi v prosesse postsosialisticheskoy transformatsii i qlobalizatsii. — Baku, Chashioqlu, 2009. — 320 s.
8. Suxarov O.S. Ekonomicheskaya politika i razvitie promishlennosti. — M., Finans i statistika. 2011. — 328 s.

References:

1. Enright, M.J. (2000), Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper, Institute of Economic Policy and Business Strategy: Competitions Program, University of Hong Kong, Hong Kong, China.
 2. Afanasyev, M., Myasnikova, L. (2005), "Global competition and clustering", Jurnal "Voprosi ekonomiki", vol. 4, pp.75-86.
 3. Lavrov, A.M. (1994), Reformirovaniye ekonomiki: regionalnie aspekti [Reformation of economy: regional aspects], Kuzbassvuzizdat, Kemerovo, Russia.
 4. Malikov, R.I. (2006), Institutionalnoe proektirovanie delovoy predprinimatelskoy sredi [Institutional Design of the business environment], NSRAN, Murmansk, Russia.
 5. Mannapov, R.G. and Akhtariev, L.G. (2008), Organizasionno-ekonomicheskii mekhanizm upravleniya regionom: formirovanie, razvitie [Organizational-economic mechanism of management of the region: the formation, development], KNORUS, Moscow, Russia.
 6. Porter, M. (2000), Konkurenciya [Competition], Vilyams, Moscow, Russia
 7. Rustambekov, G.B. (2009), Nasionalnie ekonomicheskie interesi v prosesse postsosialisticheskoy transformatsii i qlobalizatsii [National economic interests in the post-socialist transformation and globalization], Chashioqlu, Baku, Azerbaijan.
 8. Suxarov, O.S. (2011), Ekonomicheskaya politika i razvitie promishlennosti [Economic policy and industrial development], Finans i statistika, Moscow, Russia.
- Стаття надійшла до редакції 12.12.2013 р.*