

# ПРИНЦИПЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ

Gul Sechkin,  
doctoral candidate "Caucas" University, Baku

## PRINCIPLES AND PROBLEMS OF REALIZATION OF CLUSTER DEVELOPMENT

**Статья посвящена некоторым теоретическим и практическим вопросам развития на основе создания национальных экономических кластеров. Описываются проблемы реализации кластерного развития. Исследуются основные свойства кластерных стратегий, успешно применяемых в некоторых странах. Указываются преимущества кластерного развития. В то же время отмечается, что при отсутствии здоровой конкуренции может возникнуть опасность сговора компаний. Анализируются принципы реализации кластерной политики. Основываясь на историческом опыте, указывается эффективность в основном стимулирующего вмешательства государства.**

**Article is devoted to some theoretical and practical questions of development on the basis of creation of national economic clusters. Problems of realization of cluster development are described. The main properties of the cluster strategy which are successfully applied in some countries are investigated. Advantages of cluster development are specified. At the same time it is noted that in the absence of the competition there can be a danger of collusion of the companies. The principles of realization of cluster policy are analyzed. Based on historical experience, efficiency of generally stimulating intervention of the state is specified.**

*Ключевые слова: кластерное развитие, экономический кластер, инновация, государственное регулирование кластеров, проблемы реализации кластерного развития, принципы кластерного развития.*

*Key words: cluster development, economic cluster, innovation, state regulation of clusters, problems of realization of cluster development, principles of cluster development.*

### ВВЕДЕНИЕ

Существует ряд важных причин применения кластерного подхода к развитию экономики Азербайджана.

1. Меняющаяся природа конкуренции в инновационных системах, основывающихся на рыночные принципы поощряет образование сетей. Для успеха таких систем в процессе инновации, компании приходят в взаимозависимое положение через дополняющие знания и ноу-хау, не относящиеся к ним (гипотеза взаимозависимости).

2. Межсекторное инновационное взаимодействие. Именно вследствие этого фактора на современном этапе по причине ограниченных возможностей традиционные методы анализа отрасли не годятся. Устанавливая серьезные преграды между отраслями, традиционный подход не учитывает важность взаимосвязанности и потока знаний внутри производственной сети.

3. В странах, где осуществляется политика системного кластера, результаты кластерных исследований превратились в пробный камень принятия политических решений на

этой территории. Являясь, вместе с тем, инструментом анализа инновационных систем, кластерные исследования могут использоваться также в качестве дельного метода при принятии политических решений на практике и в развитии стратегического бизнеса.

4. Такие географические характеристики региона, как доступность природных ресурсов и климата, незаменимы, однако, другие охватывающие кластер факторы также могут быть улучшены посредством политики реформ и совместных усилий.

5. Обычно усилия по изменению микроэкономической среды бывают более эффективными, чем перспектива кластерного подхода.

§ 1. Проблемы реализации кластерного развития.

При создании, становлении и развитии кластеров как в результате государственного вмешательства, так и неподготовленности общества, может возникнуть ряд проблем, объективного и субъективного характера:

— проблема спорного имущества;

- недостаточность финансовых ресурсов;
- бюрократия;
- привязанность финансовых олигархов и крупных компаний к традиционным для них сферам;
- недостаток квалифицированных специалистов;
- безответственность чиновников перед населением и бизнесом;
- несмотря на многочисленные исследования, доказывающие экономическую эффективность кластеров, в развивающихся странах информации об эффективности усилий кластерного развития, относительно мало [1].

Кластерная теория опирается на местные уникальные условия и соответственно в целях и структуре кластерных усилий имеется значительное разнообразие [2]. Пока, что не было проведено достаточно исследований по классификации этого разнообразия. Несмотря на это разнообразие, широкое исследование кластерных инициатив непосредственно в ведущих странах, выявило общие особенности этих усилий, которые проявились на высшем уровне. В [3] эти усилия классифицируются по трем направлениям:

1. Цели. Возникают следующие основные цели кластерных актеров:

- Исследование и организация сетей. Создание сетей между кластерными участниками является самой общей задачей усилий кластерного развития. Во многих случаях это осуществляется посредством отчетных изданий, семинаров и веб-сайтов в форме информационного обмена.
- Политическая деятельность. Организация сетей служит также целям политического воздействия, а также диалога между сферой, научной общественностью и государственными органами.
- Коммерческое сотрудничество. Другой общей целью является коммерческое сотрудничество в сферах организации торговых выставок, поддержки экспорта и кластерного маркетинга.
- Обучение и тренинг.
- Инновации и технологии.
- Расширение кластера. Даже если это будут цели разделения рынка с целью снижения общих расходов и конкуренции, все же это редкий случай.

2. Социальные, политические и экономические условия внутри страны. В эти условия в частности входят:

- Бизнес-среда. Не странно, что многие кластерные инициативы имеют успех в тех местах, где уже имеется хорошая среда бизнеса.
- Политика. Если кластерная инициатива, являющаяся автономной, не интегрируется в стратегию широких реформ, она дает мало эффекта.
- Кластерная сила. В тех случаях, когда бизнес-общественность имеет влияние при центральной власти и участие в кластерных инициативах лиц, принимающих решение и обладающих возможностями воздействия на правительство, усилия кластерного развития оказываются еще более успешными.

3. Процесс развития кластерной инициативы. Этот процесс охватывает следующие этапы:

- Начало и планирование. Кластерные усилия развития начинаются с совместных усилий государства и частного сектора, но независимо от того, чья эта инициатива, в успешных кластерных инициативах бизнес берет правление в руки и определяет стратегию развития.
- Управление и финансирование. Роль государства в частности ограничивается обеспечением финансирования и организационной поддержкой. Инициативы дают более хороший результат в тех случаях, когда имеет место конкуренция за государственное финансирование.
- Расширение участников. Согласно выводам Greenbook для того, чтобы кластерная инициатива дала ре-

зультат, требуется срок в три, а то и больше лет. Это, в частности, зависит от усилий имеющего компетенцию и авторитет в конкретной области экономики индивида ("кластер-пренера"), которому принадлежит сильная сеть.

— Ресурсы и поддержка. Со временем в успешных кластерных программах государственного финансирования становится меньше, а расходы членов увеличиваются, кластерные инициативы освобождаясь от проектной основы, принимают форму ассоциативного членства.

— Структура и консенсус. Со временем организации еще более структурируются, учреждают офисы и чтобы координировать деятельность и оказать организационную поддержку, очень часто привлекают профессиональных менеджеров.

— Импульс. После всех этих процессов дается новый толчок развитию кластера.

Исследования выявили ряд проблем в создании и развитии кластеров в переходных экономиках [3]:

— Вера в государственные инициативы мала, а опыт внутриотраслевого сотрудничества низкий.

— Кластеры, как правило, слабы и внутренняя конкуренция и иностранные инвестиции на эти цели, можно сказать, отсутствуют.

— Общие знания о кластерах и кластерные инициативы слабы, требуемая для оценки идей экспертиза на нулевом уровне.

— Перед предпринимательством имеются такие преграды как бюрократия и недостаточность венчурного капитала.

— Не имея соответствующей образовательной политики и другой микроэкономической политической поддержки, как политика прямых зарубежных инвестиций, долгосрочные обязательства государства в направлении кластерных инициатив вызывают сомнения.

## § 2. Кластерная стратегия

Даже охватив большую часть экономики, кластерные группы могут добиться больших успехов во взаимодействии с государством. По этой причине, кластерные исследования выявили необходимость по-новому взглянуть на роль государства в экономике и бизнесе. Стало известно, что государство создавая эффективные группы поощрения для устранения неэффективных проявлений системы и рынка в национальном инновационном комплексе, может выступить как создатель организации сетей, катализатором динамического сравнительного преимущества и институциональный строитель. Меняющаяся роль отраслевой политики государства из-за прямого вмешательства в экономику, отвечающую требованиям дня, адаптируется стремлением к поощрению. Эта изменяющаяся во многих странах перспектива как результат имеет создание таких групп поддержки как поощрение брокерских и сетевых агентств и подразумевает конструктивный диалог и обмен знаниями. А во многих странах кластерный подход используется с поощрением диалога и со стимулированием обмена знаниями между различными акторами в соответствующей инновационной системе страны для организации стратегии экономического развития с рыночным уклоном.

Создание региональных кластеров решает не только проблемы одной области, но также развивая связанные этой отраслью другие отрасли в этом регионе, обеспечивает сбалансированное развитие на всей его территории. Поэтому в мировом опыте в качестве составной части экономической политики государства особенно используются кластерные стратегии. Можно выделить две стратегии, связанные с кластерами:

1. Стратегии, направленные на повышение уровня использования знаний в уже сформировавшихся кластерах.
2. Стратегии, направленные на создание новых сетей сотрудничества внутри кластера.

По прошествии времени эффективно функционирующие кластеры из механического свода отраслей превращаются в обладающую синергетическим эффектом систему, стимулирующую крупные капиталовложения и находящуюся в центре внимания правительства. Центр кластера обычно состоит из нескольких сильных компаний, продолжающих конкурировать между собой. Эта особенность отличает кластер от картелей и финансово-промышленных групп. Концентрация конкурентов, их покупателей и изготовителей в одном месте стимулирует эффективную специализацию производства. В этом случае, кластер обеспечивает работой также многочисленные малые компании и предприятия. Кроме того, кластерное развитие способствует созданию новой особой формы инновации — валовой инновационной продукции. Так, кластеризация на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию различных научных и технологических открытий, а эффективную систему трансляции новых знаний и технологий. Необходимым условием трансформации открытий в инновации, а инноваций в конкурентное преимущество является формирование устойчивых сетей связи кластерных участников. С другой стороны, сама интенсивность необходимости сотрудничества и взаимозависимости между предприятиями содержит в себе некоторую опасность — опасность потери независимости (свободное поведение на рынке, освоение новой продукции и технологий и т.д.) компаний. И по этой причине, в последние десятилетия во многих странах эффективные кластерные стратегии строятся на базе центров деловой активности, уже продемонстрировавших свою конкурентоспособность и силу на мировых рынках. Правительства концентрируют свои усилия на поддержке существующих кластеров и в создании новых сетей компаний, не имеющих или имеющих между собой слабую связь. Государство выступает не только как поддерживающий создание и развитие кластеров, а как участник кластера.

В направлении разработки комплексной политики, опирающейся на кластер, выдвигаются следующие ведущие принципы политики [4]:

- Создание кластеров не должно быть усилием государства, а возникнуть как результат рыночной инициативы.
- Государственная политика не должна непосредственно направляться на субсидирование отраслей и компаний и на ограничение конкуренции на рынке.
- Государственная политика должна непосредственно сместиться от вмешательства к поощрению.
- Государство не должно стремиться быть на руководящих или предпринимательских позициях, оно, в частности, должно функционировать как собирающие акторов в одном месте, обеспечивающие их поддерживающими структурами и поддерживающие развитие кластера и инновационный процесс катализатор и брокер.
- Кластерная политика не должна игнорировать малые и развивающиеся кластеры, не фокусироваться только на "классических" и существующих кластерах.
- Когда есть потребность в кластерных исследованиях государство не должно без действия фокусироваться только на исследованиях. Эффективная кластерная политика предусматривает взаимодействие с исследователями, лидерами области, формирующими политику и учеными, и организацию форумов для конструктивных диалогов.
- Кластеры не должны создаваться насильно, не способствовать сужению рынков.

### § 3. Преимущества кластерного развития.

Итак, кластерный подход к экономическому развитию посредством повышения эффективности за счет расположения компаний в одном пространстве, преследует цель стимулирования экономического роста. Известно, что компетентность в сфере бизнеса является необходимым качеством для компании или же конкуренции области. Однако

известно и то, что физическое расположение компании также влияет на ее стратегию, менеджмент и операции. Согласно теории, конкурентоспособная компания может располагаться где угодно, однако на практике они располагаются в конкурентоспособных кластерах [5]. Кластерный подход имеет и ряд дополнительных преимуществ.

1. Так как кластер состоит из различных фирм и организаций, особые интересы здесь отходят на второй план. Поэтому используя кластерный подход при проведении реформистских политик, можно добиться таких результатов, чтобы эффективно охватить более широкое множество экономических субъектов.

2. Другое преимущество кластерного подхода заключается в том, что вероятность завершения усилий по сотрудничеству сговором и иными антиконкурентными поведениями значительно ниже по сравнению с программами, которые осуществляются посредством малых компаний и ассоциаций. К примеру, рассмотрим случай из отельного бизнеса. Если государство работает не через кластер, а с отдельно взятыми компаниями, то тогда местный отель посредством лоббизма будет препятствовать зарубежным инвестициям, что конечно будет невыгодно местным ресторанам, туроператорам и другим связанным сферам бизнеса, а также потребителям.

3. Компании, входящие в кластер могут поступиться личными интересами ради общественных интересов, дать еще большую поддержку государственной политике. Например, в том случае если компания желает снижения налогов, то члены кластера могут выбрать противоположную позицию по причине пользования государственными инвестициями в специализированную инфраструктуру.

4. Организованный кластер усиливает эффективность государственной деятельности.

Принципы реализации кластерной политики.

Миссии USAID в развивающихся странах и странах с переходной экономикой пришли к такому заключению, что неопределенность, присущая кластерному подходу в условиях политического давления, который делается с целью быстрого получения результата, очень рискованна. Эти миссии в результате поисков новых путей с целью поддержки кластеров выдвигают следующие рекомендации [6]:

1. Кластерные инициативы редко дают краткосрочные результаты. Когда даст результат деятельность по активизации кластера трудно спрогнозировать. Давления, непосредственно оказываемые с целью получения результатов могут превратить доноров скорее в активных участников, чем в помощников. Это может завершиться тем, что они будут сфокусированы не на развитии кластера непосредственно, а на развитии кластерных инициатив, вместо экономических результатов будут действовать в направлении получения успехов в процессе. Таким образом, создание вместо средств, просто поддерживающих экономический рост, рабочих групп, служащих сотрудничеству и формирование эффективных кластерных организаций превращается в конечную цель.

2. Чем выше конкуренция, тем лучше. Кластерный проект бывает успешным в случае наличия сильного конкурентного давления вследствие высокой концентрации области по пространству и международной конкуренции. Если внутри кластера нет достаточной конкуренции, усилия по поощрению коллективной деятельности могут закончиться групповым мышлением и анти-конкурентным поведением (например, сговор о цене). Возникновение такого случая в торговом секторе маловероятно, потому, что местные компании вынуждены вести борьбу с импортом. Нехватка или неточность информации в развивающихся странах не дает возможности оценить территориальные размеры и отраслевую широту кластера, и тем самым, потенциальные кластеры. Поэтому, в общем, чем много информации, тем луч-

ше. Насколько узко определен кластер, настолько ограничены и возможности влияния на него.

3. Кластерный проект развития должен улучшить рыночные механизмы. Снижая конкуренцию широкие донорские проекты могут исказить локальные рынки. Компании могут концентрировать свои усилия больше над получением помощи от доноров, нежели на продажах потребителям. Путь снижения этого риска находится в концентрировании действий над устранением рыночных нарушений. Широко распространенными примерами рыночных нарушений, созданных кластерными инициативами развития следующие [7]:

— Ограниченная информация. Полезная для компаний информация недоступна для них или же возможна с запрещенными способами.

— Некомпетентность в управлении. Из-за бессмысленности или неумения сочетать знания с деятельностью не использование доступной информации в направлении оптимальной эффективности.

— Координационная неудача. Информация доступна и понятна, однако акторы с разными мнениями не могут организовать, чтобы адекватно использовать эту информацию.

— Низкий уровень общественной продукции. Образование, тренинг, инфраструктура, исследования разного типа или же другая общественная или квази-общественная продукция не предлагаются в достаточной мере со стороны рынка.

4. Косвенная помощь кластеру является более эффективной и адекватной, чем непосредственная. Кластерный анализ может быть эффективным, чтобы определить нужды экономики, однако это не означает, что организация кластера должна стать составной частью решения. Перед конкуренцией могут возникнуть такие преграды, как макроэкономическая нестабильность или неэффективная среда регулирования, которые являются более фундаментальными факторами, чем кластер. Если составляющие кластер компании неконкурентоспособны, то и кластер не будет конкурентоспособен.

В некоторых случаях устранение преград перед кластерным ростом бывает эффективным, чем установление формальных кластерных организаций. Это может осуществляться в различных формах: посредством регулирования в направлении кластера, тренинговых программ в направлении кластера, удовлетворение трудовых нужд. Следует учитывать, что кластерная инициатива предусматривает осмысление преград, касающихся кластера.

Отметим и то, что в развитых странах большинство кластеров развились естественным образом, без целенаправленных кластерных усилий. Установление причин того, почему потенциальный кластер не развивается на основе своих особых факторов, может быть более эффективным, чем создание организации кластерного развития.

Опыт USAID показывает, нововведения, возникающие в кластерном подходе, образовали сильные споры вокруг эффективности кластерных программ. По ходу продолжения программ, возникают новые конкретные рекомендации. Вместе с тем, изучение кластеров и их потенциала является важной частью понимания экономики страны или регионов и независимо от цели программ может быть ценной как источник информации. [6].

Итак, как видно, кластерный подход первоначально используемый в исследованиях как проблема конкурентоспособности ныне применяется в решении более широкомасштабных вопросов:

— в исследовании конкурентоспособности государства, региона и отрасли;

— в отраслевой политике государства;

— в разработке региональных программ развития страны;

— в стимулировании инновационной деятельности;

— в стимулировании взаимодействия крупного и малого бизнеса.

Еще одним важным выводом, полученным из этого раздела в том, что роль государства в развитии кластеров незаменима. Однако, именно в опыте развитых стран, имея поощрительный характер в частности в развитии инфраструктуры, косвенность этой роли была более эффективной.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Роль кластеров в развитии государства незаменима. В опыте развитых стран, имея поощрительный характер в частности в развитии инфраструктуры, косвенность этой роли была более эффективной. Однако в таких переходных странах, как Азербайджан требуется более активное участие государства в создании и развитии кластеров. Это объясняется тем, возможности слабых азербайджанских компаний для входа на рынки, поделенные между сильными крупными транснациональными компаниями, без государственной поддержки, очень ограничены, а внутренний рынок слишком мал.

## Литература:

1. Orjan S., Goran L., Ketels C. The Cluster Initiative Greenbook. 2003, 94 p. // <http://www.cluster-research.org/greenbook.htm>

2. Ketels C., Goran L., Orjan S. Cluster Initiatives in Developing and Transition Economies. — 2005. — 98 p.

3. Cluster Initiative Greenbook // <http://www.hse.ru/data/2012/08/08/1256393499/GreenbookSep031.pdf> 47

4. More Information on Cluster and/or Sector Development // <http://web.worldbank.org/wbsite/external/topics/exturbandevlopment/extled/0,,contentMDK:20274500~menuPK:404396~pagePK:148956~piPK:>

5. Porter M. The Competitive Advantage of Nations. - New York: 1990, 896 pages.

6. The cluster approach to economic development. Technical brief no. 7. Authored by Amy Cogan Wares with contributions by Stephen J. Hadley . — USAID, September 2008. — 20 p.

Enright M. Regional Clusters: What We Know and What We Should Know. — May, 2002, 412 p.

## References:

7. Orjan, S. Goran, L. and Ketels, C. (2003), "The Cluster Initiative Greenbook", available at: <http://www.cluster-research.org/greenbook.htm> (Accessed 1 December 2014).

8. Ketels, C. Goran, L. and Orjan, S. (2005), Cluster Initiatives in Developing and Transition Economies, Center for Strategy and Competitiveness, Stockholm, Sweden.

9. Higher School of Economics (2012), "Cluster Initiative Greenbook", available at: <http://www.hse.ru/data/2012/08/08/1256393499/GreenbookSep031.pdf> 47 (Accessed 1 December 2014).

10. World Bank Group (2014), "More Information on Cluster and/or Sector Development", available at: <http://web.worldbank.org/wbsite/external/topics/exturbandevlopment/extled/0,,contentMDK:20274500~menuPK:404396~pagePK:148956~piPK> (Accessed 1 December 2014).

11. Porter, M. (1990), The Competitive Advantage of Nations, New York, USA.

12. Wares, A.C. and Hadley, S.J. (2008), The cluster approach to economic development, USAID, Washington, USA.

13. Enright, M. (2002), Regional Clusters: What We Know and What We Should Know, Springer, Heidelberg, Berlin, FRG.

*Стаття надійшла до редакції 30.10.2014 р.*