

УДК 33.331.233

Аббас Метлуби Мохерремели,
диссертант, Институт Востоковедения, Национальная Академия Наук Азербайджана

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ В ФОРМИРОВАНИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В представленной статье рассмотрены внутрихозяйственные и внешние связи предприятий в целях обеспечения производственных и потребительских ресурсов во время их деятельности в условиях современных рыночных отношений.

В то же время даны основные направления перспективных связей в формировании материально-технической базы.

Presented article in modern market relation condition for providing produce and consumer need internal and foreign connections in economy are investigated/

In the article also in formation material technical basis main trend of perspective connection was shown.

Ключевые слова: национальная экономика, интеграция, глобализация, экономический рост, рыночная экономика инвестиции, мировая экономика, внешнеэкономическая деятельность.

Key words: national economy, integration, globalization, economic growth, market economy, investment, world economy, foreign-economy activity.

В отличии от общих форм хозяйствования, в условиях рыночных отношений еще больше повышается роль индивидуального производства. А это позволяет юридическим и физическим лицам выбирать более оптимальный вариант использования внутрихозяйственных возможностей. В этих хозяйственных группах с целью совершенствования управленческой практики, усиления материально-технической базы проведение более эффективной работы в направлении учета, аудита, анализа и мониторинга является первоначальным и главным условием формирования материально-технической базы и хозяйственных связей предприятия. Составление бизнес-планов, выдача нужных решений, рекомендаций и распоряжений на основании сбора и анализа информации является важной необходимостью в обеспечении управленческой деятельности и самостоятельности предприятия. Так, каждый хозяйственный руководитель, учитывая определенные внутрихозяйственные ресурсы, должен маневрировать и знать, что ресурсы это не использованные возможности. В этом аспекте требуется мобилизация ресурсов, знание последних достижений научно-технического прогресса, эффективная организация производственных процессов, разработка более гибкой системы мер соответствующей условиям современного рынка, в противном случае регулирование внутренних и внешних хозяйственно-экономических связей для хозяйственных руководителей будет очень сложным. Следовательно, рыночная экономика требует от каждого элемента более тщательного подхода к хозяйственному процессу. Сильное влияние отрицательных и положительных факторов на управленческую деятельность должно постоянно находиться в центре внимания. В условиях рыночных отношений развитие бизнеса непосредственно зависит от производственных фондов, обеспечивающих материально-техническую базу предприятия, интенсивного использования производственного оборудования и более оперативной их замены в соответствии с рыночной конкуренцией. Потому, что в ряде случаев хозяйственные

связи и успехи, достигнутые в хозяйственно-финансовых процессах, обусловлены своевременным внедрением в производство последних достижений науки и техники. Значит производство более качественной продукции, достижение высокой производительности и минимального уровня затрат, получения более соответствующей прибыли связано с внедрением новой техники и технологии. Наличие новой техники и технологии, внедрение передового опыта зависит от многих факторов, в первую очередь от накопления капитала, образовательного уровня трудящихся на предприятии и других важных социально-экономических факторов.

Практика мировых стран показывает, что одним из признаков усиления экономического могущества любой страны является разработка правильной тактики и стратегии в хозяйственной сфере, а это зависит от составления плана деятельности отдельных предприятий, ее регулирования, формирования производственной базы [1].

В целом, к хозяйственным связям можно подойти как системе мероприятий в многосторонних связях. В экономической сфере никакое предприятие, структура не сможет действовать в одиночестве, а поэтому внутрихозяйственные связи объединяются со связями между предприятием и государством, наконец, в условиях рыночной экономики эти связи переплетаются с внешнеэкономическими связями. Конечно, в регулировании этих связей и отношений требует вмешательства государства в экономику. Следовательно, хозяйственные связи нельзя рассматривать только как реализацию результатов производства. Здесь идет разговор о научно-практических связях передовых предприятий, координации хозяйственных планов, распространении передового опыта и других формах сотрудничества. По мере развития рыночных отношений национальная экономика выходит за свои национальные рамки, еще более присоединяется к внешней деятельности и этим республиканские внутрихозяйственные связи переплетаются с международными внешнеэкономическими связями. Однако, когда разговор

идет об использовании зарубежного производственного опыта, о роли и значении материально-технической базы в формировании хозяйственных связей местных предприятий, для укрепления хозяйственных связей необходимо усиление материально-технической базы предприятий участвующих в них. Экономическая мощь предприятий, входящих в экономическую хозяйственную систему, непосредственно определяется с уровнем их активного капитала. Структура активного капитала составляет базовую основу экономической структуры деятельности предприятия. Фирма, маневрирующая основным и оборотным капиталом, должна уметь в совершенстве применять элементы, входящие в эту структуру. Согласно условиям рыночной экономики уровень материально-технической базы и финансово-хозяйственной деятельности предприятия отражает формирование единства рабочей силы с средствами и предметами труда, что важно с точки зрения материальной независимости производственных (внутрихозяйственных) отношений. Эти отношения не остаются внутрихозяйственными, они сосредотачиваются на фоне отношений предприятия с государством, с зарубежными организациями. Как видно из сказанного, в условиях рыночных отношениях вышеуказанное распределение капитала еще раз подчеркивает повышение значения и роли капитала в связях и отношениях [2].

С целью оценки финансового состояния предприятия, а также во время формирования новых материально-технических возможностей, важно изучить состояние выше отмеченной структуры и завершить оценочные работы аудиторской практикой. Здесь ссылаясь на "контрактные" и "хозяйственные" договора изучается состояние обязательств предприятия, изменения в оборудовании предприятия, напряженность бизнес-планов, изменение ассортимента и качества продукции, имеющийся спрос, оптимальный объем прибыли и других основные показатели, формирующие экономические отношения. По мнению известных экономистов, хозяйственные связи должны изучаться на основании нижеприведенных условий:

- оптимизация системы хозяйственных связей, в том числе деятельности управленческой системы;
- решение социально-экономических и производственных задач последовательно осуществлять в рамках этих систем;
- увязка оперативности хозяйственных и управленческих этапов.

По нашему мнению, вышеотмеченное было бы целесообразно привести в следующей последовательности:

- изучение и анализ хозяйственно-экономических связей прошедших лет;
- изучение хозяйственных связей предприятия после внедрения новой техники и технологии;
- в процессе формирования хозяйственных связей изучение экономических возможностей предприятия состоящего в экономической связи с данным предприятием и являющегося его партнером;
- разработка оптимальных планов с целью эффективного проведения расчетов с действующим предприятием;
- проведение анализа итогов финансового состояния предприятий, входящих в систему хозяйственных связей, после их вовлечения и выхода их производства и др. [3].

Из выше отмеченных процессов становится ясно, что в системе экономических связей основную роль играют не только производственно-хозяйственные связи, но и статистические процессы и условия. Анализ статистических системы связей показывает, что партнерство в экономических связях не происходит по прямой, в ряде случаев допускаются отклонения от системы нормативных стандартов. Поэтому в условиях рыночных отношений вероятные процессы в хозяйственных связях, касательно соответствия законодательству, неопределенности должны предварительно

учитываться. Здесь должна собираться важная информация о предприятиях (основные и посреднические) входящих в систему экономических связей. Для этого на ведущем предприятии должна функционировать информационная система и эта система должна состоять из ряда компонентов.

Производственное и потребительское предприятие, участвующие в хозяйственно-экономических связях, должны быть заинтересованы в положительном финансовом состоянии своих стран. Экономический анализ информации и финансовый аудит на предприятии по вышеуказанной системе играет важное значение при оценке его деятельности.

Наличие полной информации на предприятиях, участвующих в взаимосвязях, говорит о правильной организации бухгалтерского учета и управленческой системы и создает условия для проведения системного анализа. Проведение качественного системного анализа деятельности любого хозяйственного субъекта, в том числе экономических отношений в целом, считается наиболее эффективным методом исследования. Анализ хозяйственно-экономических связей защищает права участвующих в них, он чаще должен проводиться на предприятиях, деятельность которых осуществляется на основе паевых нрав. Подобный анализ может применяться в следующих случаях:

- в условиях неопределенности в отношениях между предприятиями;
- в случае потребности выбора какого-нибудь определенного способа исследования;
- в случае нарушения финансовых связей предприятий участвующих в системе;
- в случаях необходимости восстановления социально-экономического обеспечения рабочей силы предприятий.

В условиях рыночных отношений проведение внутрисистемного анализа и аудита хозяйственных отношений обуславливает комплексное планирование деятельности предприятий. Методологической основой комплексного планирования является взаимосвязка целей, задач и прогнозов предприятия [4].

Таким образом, не смотря на то, что предприятия, участвующие в системе и включающие в себя полусистемы, различаются по своему значению, они в то же время зависимы друг от друга и такие отношения и зависимости носят взаимосвязанный характер. Эти предприятия обладают также правами участников при формировании материально-технической базы хозяйствования. Такие права, именуемые в экономике "учеридительными правами", формируя материально-техническую базу, обеспечивают и материальное стимулирование. Потребители этой группы предприятий, уделяя, особое внимание их развитию, заинтересованы, в определении их финансовых результатов.

То есть они являются и производственными, и потребительскими партнерами. В таких условиях эти стороны, заинтересованные в хозяйственно-экономической деятельности предприятия, превращаются в хозяйственные субъекты, принимающие непосредственное участие в развитии материально-технической базы и углублении взаимосвязей.

Литература:

1. Ширай В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения. — Москва: Издательский дом Дашков и К., 2003. — 502 с.
2. Шишаев А.И. Регулирование международной торговли товарами. — Москва: Центр экономики и маркетинга, 1998. — 174 с.
3. Шакаралиев А.Ш. Экономическая политика государства: реальность и перспектива. — Баку, 2009. — 415 с.
4. Гаджиев Ш.Г. Азербайджан на пути к мировому обществу: стратегия внешнеэкономического развития. — Киев: 2002. — 502 с.

Стаття надійшла до редакції 05.01.2012 р.