

УДК 339.187: 608.1

А. А. Алиева,
доктор философии по экономике, руководитель сектора
"Связи с общественностью", Институт Систем Управления НАНА
ORCID ID: 0000-0002-0662-3618

DOI: 10.32702/2306-6814.2020.4.23

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

A. Aliyeva,
PhD in Economics, head of department "Public Relation" of Institute of Control Systems of ANAS

ISSUES TO ENSURE THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE AZERBAIJAN REPUBLIC IN MODERN CONDITIONS

В статье излагаются особенности развития промышленного сектора в условиях глобализации. Под этим углом зрения в статье характеризуются аспекты, влияющие на промышленные предприятия с учетом мировой практики.

Обеспечение устойчивого развития национальной экономики Азербайджанской Республики, повышение материального благосостояния населения, диверсификация экономики для формирования качественно новой модели экономического развития, развитие всех промышленных отраслей и расширение их экспортных возможностей независимо от нефтяных доходов являются основными задачами на современном этапе. Развитие промышленного сектора сегодня является одним из приоритетов экономической политики государства.

В последние годы Азербайджанское государство для ускорения экономического роста и достижения высоких темпов производства осуществляет целевые стимулирующие меры. Промышленная политика является одной из этих мер. Промышленная политика в основном заключается в методе регулирования экономики и ее основной целью является осуществление целевых комплексных мер по обеспечению экономического роста в стране и высокого уровня благосостояния населения. В мире сформированы 3 основные модели промышленной политики. К ним относятся импортозамещающая модель, инновационная модель и экспортнаправленная модель промышленной политики. Каждая из них имеет свои отличительные особенности, преимущества и недостатки. Успешная реализация промышленной политики зависит от правильного использования преимуществ каждой модели.

В настоящее время в Азербайджане преимущественно применяется экспортнаправленная модель промышленной политики. Эта модель способствует созданию благоприятных условий для развития конкурентоспособных отраслей страны, выхода на рынок мировых технологий, развития других сфер за счет мультипликативного эффекта. Наряду с этим были выдвинуты конкретные предложения и рекомендации по исследуемым вопросам, в том числе рассмотрены основные направления обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий.

The article describes the features of the industrial sector in the context of globalization. From this point of view, the article describes the aspects that affect industrial enterprises, taking into account world practice.

Ensuring the sustainable development of the national economy of the Azerbaijan Republic, improving the welfare of the population, diversifying the economy to form a qualitatively new model of economic development, the development of all industrial sectors and the expansion of their export opportunities, regardless of oil revenues are the main tasks at the present stage. The development of the industrial sector today is one of the priorities of the economic policy of the Azerbaijan.

In recent years, the Azerbaijani state has been implementing targeted stimulating measures to accelerate economic growth and achieve high production rates. Industrial policy is one of these measures. Industrial policy is basically a method of regulating the economy and its main purpose is to implement targeted comprehensive measures to ensure economic growth in the country and a high level of well-being of the population. There are 3 main models of industrial policy in the world. These include the following: import substitution model; innovative model and export-oriented model of industrial policy. Each of them has its own distinctive features, advantages and disadvantages. The successful implementation of industrial policy depends on the correct use of the advantages of each model.

Currently, the export-oriented model of industrial policy is mainly used in Azerbaijan. This model contributes to the creation of favorable conditions for the development of competitive sectors of the country, entering the market of world technologies, the development of other areas due to the multiplicative effect. At the same time, specific proposals and recommendations were put forward on the studied issues, including the main directions of ensuring the sustainable development of industrial enterprises.

У статті викладаються особливості розвитку промислового сектора в умовах глобалізації. Під цим кутом зору в статті характеризуються аспекти, що впливають на промислові підприємства з урахуванням світової практики.

Забезпечення сталого розвитку національної економіки Азербайджанської Республіки, підвищення матеріального добробуту населення, диверсифікація економіки для формування якісно нової моделі економічного розвитку, розвиток всіх промислових галузей і розширення їх експортних можливостей, незалежно від нафтових доходів становить основні завдання на сучасному етапі. Розвиток промислового сектора сьогодні є одним із пріоритетів економічної політики держави.

В останні роки Азербайджанська держава для прискорення економічного зростання і досягнення високих темпів виробництва здійснює цільові стимулюючі заходи. Промислова політика є однією з цих заходів. Промислова політика в основному полягає в методі регулювання економіки та її основною метою є здійснення цільових комплексних заходів щодо забезпечення економічного зростання в країні і високого рівня добробуту населення. У світі сформовані 3 основні моделі промислової політики. До них належать такі: імпортозамінна модель; інноваційна модель і експортоспрямована модель промислової політики. Кожна з них має свої відмінні риси, переваги і недоліки. Успішна реалізація промислової політики залежить від правильного використання переваг кожної моделі.

Нині в Азербайджані переважно застосовується експортоспрямована модель промислової політики. Ця модель сприяє створенню сприятливих умов для розвитку конкурентоспроможних галузей країни, виходу на ринок світових технологій, розвитку інших сфер за рахунок мультиплікативного ефекту. Поряд з цим було висунуто конкретні пропозиції і рекомендації з досліджуваних питань, у тому числі розглянуто основні напрями забезпечення сталого розвитку промислових підприємств.

Ключевые слова: экономическая интеграция, национальная экономика, макроэкономика, государственная политика, интеграция, инвестиции.

Key words: economic integration, national economy, macro-economy, state policy, integration, investment

Ключові слова: економічна інтеграція, національна економіка, макроекономіка, державна політика, інтеграція, інвестиції.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Обеспечение экономического развития промышленных предприятий всегда считалось одной из важных задач. Целенаправленные меры, проводимые в последнее время в направлении развития ненефтяного сектора, способствовали значительным продвижениям в этой отрасли. Методология реструктуризации, считающаяся основным средством развития предприятий в практике передовых мировых стран, нашла свое отражение и в Азербайджанской Республике. Реализация программ, охватывающих именно эту методологию, смогла обеспечить экономическое разви-

тие промышленных предприятий и рост их конкурентных возможностей, устранение недостатков в этой сфере.

Основная цель деятельности промышленных министерств, предприятий и компаний состоит в формировании современной экономики, обеспечивающей возможности для выхода на международные рынки. Однако в настоящее время экономическое развитие промышленных предприятий Азербайджанской Республики и их экспортные возможности на международные рынки пока еще находятся на недостаточном уровне. Поэтому реструктуризация промышленных предприятий

Азербайджана является одной из важных задач, требующей своего освещения в ближайшие годы [1].

АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

В последние годы вопросы, связанные с развитием промышленного сектора в постсоветских странах, в т.ч. в Азербайджанской Республике, с повышением конкурентоспособности и экспортных возможностей, применением международного опыта в этой сфере, были рассмотрены в научных трудах Асланзаде И.А., Шекералиева А.Ш., Мищенко В.В., Колесова В.П., Кулакова М.В., Ширая В.И., Кузьмина Д.В. и ряда других ученых [1]. Зависимость характерных особенностей реструктуризации от объективных условий составляет основу стратегии развития предприятия [4]. Этот процесс обуславливает комплексные особенности изменений в обеспечении всех направлений деятельности предприятия. Правильная организация проведения реструктуризации является основной задачей достижения экономического развития [5].

До изучения новых, эффективных методов, применяемых в этой сфере, очень важно проанализировать понятия, охватывающие эти процессы. В целом реструктуризация составляет 3-е звено процесса изменений на предприятиях.

По длительности процесс изменений на предприятиях классифицируется на: а) реорганизация; б) реформация; в) реструктуризация.

Каждое из этой последовательности имеет отличительные особенности. Процесс реорганизации — охватывает задачи изменения основных средств предприятий, внутренней организационной структуры и механизмов управления на основе сохранения производственных возможностей. Реформация — означает изменение правил деятельности промышленных предприятий. Именно эти процессы обеспечивают совершенствование процессов управления, эффективность производства, конкурентоспособность производимой продукции, рост производительности, снижение производственных расходов, изменение финансовых показателей [2].

Реструктуризация — способствует повышению эффективности производства и выпускаемой продукции, достижению максимального уровня деятельности предприятия на основе стратегии всестороннего развития. В результате координируются все аспекты предприятия [2].

ЦЕЛЬ СТАТЬИ

Основной целью исследования является определение перспективных направлений развития промышленного сектора Азербайджанской Республики, в т.ч. местных предприятий в современных экономических условиях. В достижении экономического развития реструктуризация промышленного предприятия охватывает следующее: реформация системы управления; максимизация производства продукции и услуг с момента принятия заказа до предоставления производимой продукции (услуг) потребителю; совершенствование организационной структуры; совершенствование регулирования системы управления капитальных и финансовых вопросов; определение более эффективных и динамич-

ных направлений развития предприятия и т.д. Основная цель перечисленных мер заключается в совершенствовании деятельности промышленных предприятий, что способствует реализации следующих задач: повышение эффективности деятельности и управления промышленных предприятий; сокращение затрат и расширение масштаба продаж; сохранение конкурентных позиций предприятия; стимулирование инвесторов и т.д. [1].

Следует отметить, что необходимо дифференцировать реструктуризацию действующих промышленных предприятий и предприятий с низким уровнем деятельности, или совершенно бездействующих предприятий Азербайджана.

Основной целью реструктуризации является решение стратегических задач развития промышленных компаний. Сюда можно отнести рост прибыли акционеров или учредителей; поддержание устойчивого развития; защита корпоративного имущества в различных структурах (холдингах, финансово-промышленных группах и т.д.).

В развитых мировых странах уделяется большое внимание периодической реструктуризации отраслей промышленности. Здесь основными приоритетами считаются сохранение контрольного пакета акций у руководства предприятия; рост прибыли предприятия; устранение тенденции снижения рентабельности реализации готовой продукции и т.д.

Реструктуризация является основным фактором в улучшении финансового состояния промышленных предприятий, защите от кризисов и банкротства. Именно поэтому для Азербайджана важным является реструктуризация не платёжеспособных промышленных предприятий, имеющих плохое финансовое положение.

Неплатёжеспособность промышленных предприятий в Азербайджанской Республике связана со многими факторами. Причины их кризисного положения можно увязать со следующими факторами: проектно-технологические факторы — отсутствие конкурентных возможностей производимой продукции, узкая специализация производства и недостаточная загрузка для осуществления широких кооперативных связей; в том числе экономические причины — высокие транспортные расходы, а также стоимость сырья и материалов, что приводит к высокой себестоимости продукции; низкая рентабельность, незначительный оборот капитала, отсутствие оборотных средств из-за дебиторских задолженностей, нехватка свободных финансовых средств для расширения ассортимента продукции и роста ее конкурентоспособности и т.д.

К финансовым же причинам относятся следующие: низкая доля финансовых средств в структуре дохода; отчисление значительных финансовых средств на содержание коммунальных и производственных мощностей. К основным причинам корпоративного экономического управления относятся: уменьшение финансовых затрат, увеличение доходов, отсутствие привлекательной мотивации в управленческой структуре, наличие не законной прибыли у лиц, действующих в сфере управления [2].

Отмеченные причины составляют основные факторы, влияющие на динамику изменения финансовых средств необходимых для расширения ассортимента

промышленной продукции в Азербайджанской Республике и повышения ее конкурентоспособности.

Отраслевая практика развитых стран показывает, что в проектах экономического развития (по промышленным предприятиям) присутствует более новый методологический подход, соответствующий современным условиям. Сюда включается: управление программами и проектами; реинжиниринг бизнес-процессов; методология ABC / ABM; правильный и своевременный метод; общеуправленческий подход к качеству методов управления знаниями; информационные технологии и методологии и т. д. При более глубоком рассмотрении этих методов мы сможем определить их сущность.

Управление проектами. Реструктуризация промышленных предприятий в рамках хорошо организованной последовательности охватывает проблемы, решаемые путем конкретных исследований. Начальные этапы процессов состоят из исследования современного состояния предприятий, подготовки к реструктуризации, разработки ее концепции.

Обработанные данные превращаются в информацию, предусмотренную для принятия решений на последующем этапе разработки программ экономического развития, и после этого осуществляется непосредственное исполнение программ.

Надо учитывать, что каждый проект с его создания и исполнения проходит последовательные этапы. К этим этапам также относятся следующие: идея, концепция, планирование, исполнение и завершение. Программа реструктуризации определяет эффективность выполняемых проектов и инвестиционную привлекательность предприятий.

Реинжиниринг бизнес-процессов — набор методов, запланированных для улучшения экономических показателей бизнеса путем моделирования, анализа и перепроектирования бизнес-процессов.

Реинжиниринг — создание современных бизнес-процессов, повышающих эффективность деятельности предприятий. Бизнес-процесс — это совокупность бизнес операций, предусмотренных для создания продукции, предназначенной для потребителя. В целом, назначение бизнес-процессов заключается в предоставлении потребителю качественных товаров и услуг.

Бизнес-процессы также рассматриваются как операции по восстановлению нематериальных активов и финансовых потоков. Следует отметить, что проекты реинжиниринга бизнеса охватывают четыре ступени: повышение перспективного реинжиниринга предприятия; исследование бизнес деятельности; составление новых бизнес проектов; реализация новых бизнес проектов. Реинжиниринг обеспечивает достижение эффективных целей посредством использования информационных технологий.

Основными особенностями анализа бизнес-процессов и реинжиниринга являются нижеследующие: в работе сосредоточены несколько проектов и исполнители индивидуально принимают решения; сам процесс продолжается последовательно; рабочий процесс выполняется на соответствующих местах; процессы обладают индивидуальными исполнительными механизмами и т. д.

К результатам реинжиниринга бизнес-процессов относятся следующие: в функциональных структурах предприятий происходит переход на проектные структуры; полностью изменяются функции менеджеров; больше учитывается критерий эффективности в рабочем процессе; совершенствуются административные обязанности; процесс подготовки работ изменяется в направлении профессионализма [3].

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология управления стоимости промышленных предприятий ABC / ABM как единая система создается на основе базы бухгалтерского учета в соответствии с мировыми стандартами. Методология, составленная на основе реструктуризации затрат, считается основной частью этих процессов. Методология ABC — метод определения стоимости информации и услуг. Основу этого процесса составляет определение затрат на выполнение работ и функций в соответствии с предусмотренными ресурсами.

Надо отметить, что устанавливается группа из трех объектов: ресурсы, функции и стоимостные объекты (продукция, товары и услуги). Совокупная стоимость функций отражает итог отдельных стоимостных элементов и может быть сгруппирована в иерархической структуре и функциональных центрах. Такая взаимосоординация формирует модель ABC.

Методология ABC дает возможность точного анализа деятельности промышленных предприятий, определять процесс, создания стоимости метод точного времени. Этот термин подразумевает процесс обеспечения выпуска продукции всеми необходимыми ресурсами, что в результате обеспечивает интенсивность выпуска продукции в соответствии с производственными программами.

При этом должно выполняться 2 важных условия производственных этапов: первое — своевременное обеспечение производства всеми необходимыми ресурсами; второе — деятельность всех составных частей производства в тесной координации.

Как результат, можно увидеть, что "производство в точное время возможно только при обеспечении качества. Качество составляет начальный этап организации системы". Поэтому организация рассматриваемой системы способствует эффективному решению основных проблем управления качеством [4].

Управление качеством является одним из начальных приоритетов в реализации реструктуризации промышленных предприятий, считается формированием и сертификацией системы менеджмента качества, гарантирующей стабильное качество всей разрабатываемой и получаемой продукции. Именно в качестве такого гаранта стабильности необходимо наличие в производственной компании системы качества высокого уровня. Менеджмент качества составляет основу системы управления промышленным предприятием. Применение методов менеджмента качества при реструктуризации, гарантирует эффективную деятельность предприятия, а также сохранение качества производимой продукции и бизнес-процессов.

Управление знаниями. В последнее время это понятие приобрело важное значение. В этом аспекте, для

повышения эффективности деятельности промышленных предприятий используется опыт соответствующих источников, знания, полученные на практике и накопленные интеллектуальные возможности.

В этом процессе для формирования накопленной и используемой сферы знаний (опыт полезный для бизнеса, навыки, информация), осуществляется координация технологий, организационной структуры, бизнес-связей и т.д. Надо отметить, что в целях повышения эффективности (доходности) управления знаниями необходимо правильное использование интеллектуального капитала предприятия.

Для определения приобретенных знаний необходимо моделирование деятельности фирмы. Надо учитывать, что применение информационных технологий (компьютерное обеспечение, интернет, концептуальное моделирование, семантические сети и т.д.) в управлении знаниями.

Кооперативные информационные технологии. Использование информационных технологий составляет основу деятельности предприятия. Применение информационных систем составляет определенный реструктуризационный процесс управленческой системы. При этом изменяются методы работы, формируется современные технологические и информационные источники. Отметим, что эффективная реструктуризация промышленных предприятий не возможна без применения информационных технологий, информационной поддержки бизнес-процессов, развития коммуникаций и т.д.

В Азербайджанской Республике финансовые результаты предприятия обеспечивает формирование эффективной схемы управления. Важным средством создания эффективной управленческой системы являются информационные технологии, а также совершенствование информационных комплексов управления предприятием. Применение информационных технологий, соответствующих мировым стандартам, является основным средством выхода промышленных предприятий из кризиса [6]. Основываясь на отраслевой практике, можно сказать, что информационные технологии, основываются на методах бизнес — моделирования и при этом отдается преимущество самым последним новшествам в области управленческих технологий зарубежных стран.

Исследование показало, что реализуемые модели создаются на основе международных стандартов качества, в результате можно поэтапно проследить функции, гарантирующие качество продукции [5]. Обобщая проведенное исследование, надо отметить, что в Азербайджанской Республике методология реструктуризации промышленных предприятий должна включить в себя следующее: современное организационное управление, производственно-хозяйственные, финансово-экономические методы, методы проектирования, относительно новые методологии и т.д.

ВЫВОДЫ

Как видно, подход к промышленным предприятиям определяется комплексно и системностью реализуемых методов. Без комплексной оценки предприятий невозможно переформировывать их различные аспекты. Управление проектами является основным средством совершенствования реструктуризационных процессов

для достижения экономического развития. Именно реинжиниринговая методология регулирует бизнес-процессы на предприятии. Реструктуризация обеспечивает эффективную деятельность предприятия на базе менеджмента качества, управления знаниями, корпоративных информационных систем. В целом, реструктуризация является основным рыночным регулятором современной бизнес среды. Поэтому в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий Азербайджанской Республики, их экспортного потенциала важное значение имеет использование международного опыта, что необходимо учитывать при осуществлении целевых экономических мер в этой сфере.

Литература:

1. Шакаралиев А.Ш. Экономическая политика государства: торжество устойчивого и стабильного развития. — Баку, Изд. Victory, 2011. — 542 с.
2. Мищенко В.В. Экономика регионов. — Москва: ИК Аналитика, 2012. — 290 с.
3. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. — Москва: Инфра — М., 2009. — 345 с.
4. Ширай В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения. — Москва: Издательских дом Дашков и К., 2003. — 528 с.
5. Кузьмин Д.В. Национальная конкурентоспособность, глобальная нестабильность и макроэкономическое равновесие. — Москва: Наука, 2015, — 222 с.
6. Абдуллаев К.Н. Основные направления обеспечения конкурентного преимущества в национальной экономике, "Конкурентная среда международного бизнеса" Материалы II Международной научно-практической конференции. Уральский Государственный Экономический Университет (Ур.ГЭУ). — Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2012, — С. 5—6.

References:

1. Shakaraliyev, A.Sh. (2011), Ekonomiceskaya politika gosudarstva: torjestva ustoycivoqo istabilnoqo razvitiya [Economic policy of state: triumph of sustainable and stable development], Victory, Baku, Azerbaijan
2. Mishenko, V.V. (2012), Ekonimika regionov [Economy of regions], IK Analitika, Moscow, Russia.
3. Kolesov, V.P. and Kulakov, M.B. (2009) Mejdunarodnaya ekonomika [International economics], Infra, Moscow, Russia.
4. Shiray, V.I. (2003), Mirovaya ekonomika i mejdunarodnie ekonomiceskie otnosheniya [World economy and international economic relations], Dashkov and K, Moscow, Russia.
5. Kuzmin, D.V. (2015), Nasionalnaya konkurentosposobnost, qlobalnaya nestabilnost i makroekonomiceskie ravnovesii [National competitiveness, global instability and macroeconomic balance], Nauka, Moscow, Russia.
6. Abdullayev, K.N. (2012), "Main directions of ensuring competitive advantage in the national economy", Konkurentnaya sreda mejdunarodnoqo biznesa. Materiali II Mejdunarodnoy naucno-prakticeskoj konferensii [Competitive environment of international business. II International economic conference], Ural State Economic University, Ekaterinburg, Russia, pp. 5—6.

Стаття надійшла до редакції 19.02.2020 р.