

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ

Nigar Vahabzade Mirqasim qizi,
Author of the Thesis of the Institute of Economics, ANAS

THE MANAGEMENT FUNCTIONS OF COMMERCIAL BANK

В статье отражены создание надлежащего управления в организации деятельности коммерческих банков, основной целью которого является получение максимального дохода, а также управленческие функции коммерческого банка. Кроме того, в статье широко интерпретируется организация учета и контроля в управлении банком, проведение анализа, подбор и размещение кадров.

The paper describes the proper construction of management in the organization of a commercial bank, main purpose of which is to obtain maximum income and at the same time, the administrative functions of the bank. Along with this, the paper broadly outlined the organization of accounting and control, testing, selection and placement of personnel in the management of the bank.

*Ключевые слова: управление банком, коммерческий банк, управление, банковская деятельность, анализ.
Key words: management of the bank, commercial bank, management, banking, analysis.*

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Цель исследования — получение максимального дохода посредством надлежащего управления коммерческими банками. Для этого, в первую очередь, необходимо определить управленческие функции коммерческого банка.

Методология исследования — сравнение, систематизация, перспективный анализ, обобщение.

Ограничения исследования — конфиденциальность или защита в качестве коммерческой тайны информации о процессе использования статистических данных о новшествах, создания новшества.

Практическое значение исследования — предусматривается возможность использования в качестве соответствующего научного источника в направлении развития коммерческих банков в соответствии с принципами управления.

Оригинальность и научная новизна исследования — определение основных путей научного подхода к управлению и надлежащего использования профессионализма кадрового потенциала в деятельности коммерческих банков в современных условиях.

Коммерческие банки — это кредитные учреждения, совершающие кредитование промышленных, торговых и других предприятий главным образом за счет тех денежных капиталов, которые они получают в виде вкладов. По форме собственности они подразделяются на частные, акционерные, кооперативные и государственные. Коммерческий банк, как любое другое предприятие имеет определенный аппарат управления. На его организационную структуру, прежде всего, оказывает влияние характер банковской деятельности [4].

Управление коммерческим банком — процесс организации взаимодействия и регулирования деятельности различных подразделений коммерческого банка для достижения его основной цели — максимизации прибыли.

Управление банка формируется по следующему функциональному назначению:

— Кредитный комитет и Ревизионный комитет занимаются общими вопросами. Первый разрабатывает кредитную политику банка, второй проводит внешний образ и оценку деятельности банка;

— Управление планирования занимается организацией коммерческой деятельности и управлением банковской ликвидностью, рентабельностью, экономическим анализом и изучением кредитоспособности клиента, разработкой основ и планов коммерческой деятельности банков, маркетингом и связями с общественностью;

— Управление депозитных операций проводит депозитные операции и занимается эмиссией и размещением собственных ценных бумаг (акций, облигаций, векселей);

— Управление кредитных операций осуществляет краткосрочное и долгосрочное кредитование, кредитование населения, нетрадиционные банковские операции, связанные с населением; нетрадиционные банковские операции, связанные с кредитованием;

— Управление посреднических и других операций связано с проведением гарантийных операций и операций по доверенности, комиссионных операций, факторинговых, посреднических услуг, операций с ценными бумагами;

— Управление организации международных банковских операций осуществляет валютные и кредитные операции с привлечением валютных вкладов, покупку валюты, предоставление валютных кредитов, проведение международных расчетов.

— Учетно-операционное управление, включающее операционный отдел, отдел кассовых операций, расчетный отдел, занимается проведением расчетно-кассового обслуживания клиентов.

Организационную структуру банка разрабатывает Совет директоров банка, поэтому она может быть индивидуальной для каждого банка и зависеть от той совокупности банковских операций, которые выполняет банк. Однако в целом организационная структура может строиться по отраслевому или по территориальному призна-

ку, например отдел кредитования может включать отделы по кредитованию отдельных отраслей экономики и территориальных подразделений.

Деятельность коммерческих банков в Азербайджане расширяется, возникает ряд новых для азербайджанских банков операций, что находит отражение в организационной структуре, приводит к ее совершенствованию и возможности осуществлять возложенные на коммерческий банк функции [5, 9].

Управление происходит практически непрерывно, однако можно выделить повторяющиеся этапы его реализации, которые образуют непрерывный управленческий цикл, включающий следующие функции:

- планирование (прогнозирование) и организация;
- учет и контроль;
- анализ;
- принятие решения.

АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Анализ банковской деятельности — комплексное изучение показателей деятельности банка с целью выявления финансовой устойчивости, надежности, оценки его деловой активности и эффективности управления, степени защищенности от кредитных и других рисков.

В зависимости от целей анализа и применяемых инструментов различают количественный и качественный анализ. Количественный анализ регулирует величину и темпы изменений в структуре баланса банка, других объектов анализа, исследует отдельные факторы, вызвавшие эти изменения [6].

Количественный анализ основан на изучении абсолютных и относительных показателей, анализе трендов показателей, сравнительном анализе показателей.

Качественный анализ основан на использовании сложных, часто агрегированных показателей, выявлении и оценке тенденций, использовании приемов факторного анализа.

В зависимости от субъектов анализ можно разделить на внешний и внутренний. Внешний анализ предполагает изучение состояния контрагента на межбанковском рынке, финансового состояния клиентов банка на основании доступной информации: бухгалтерской и финансовой периодической отчетности, публикуемой отчетности, данных официальной статистики.

Внутренний анализ предполагает изучение состояния банка на основании данных не только синтетического, но и аналитического учета, использование данных внесистемного учета, возможность получения дополнительной информации и реальной оценки качества этой информации.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Управленческие функции коммерческих банков и регулирование процесса. Рассмотрим вышеперечисленные функции. Надо отметить, что планирование деятельности коммерческого банка отражает этап управленческого цикла, нацеленного на обеспечение общего понимания задач кредитной организации, стратегии и тактики для их решения, а также количества, качества и распределения ресурсов, выделяемых или имеющихся в распоряжении для выполнения этих задач. Для сохранения жизнеспособности и роли эффективного посредника банки должны разрабатывать конкурентные стратегии и планы для реализации этих стратегий. В текущей деятельности банки используют оперативные планы.

Оперативный план — это документ, который может быть использован на всех уровнях управления и на всех

уровнях персонала в банке. Он нацелен на обеспечение общего понимания задач кредитной организации, стратегии и тактики для их решения, а также количества, качества и распределения ресурсов, выделяемых и имеющихся в распоряжении для выполнения конкретных текущих задач в сроки, не превышающие одного месяца [5].

Процесс формирования и разработки плана не менее важен, чем сам план. Процесс планирования представляет собой определение границ (лимитов) количественных и качественных параметров целей, стоящих перед банком и его подразделениями.

Специфика банковской деятельности такова, что ее финансовая сторона постоянно находится под различными формами контроля: от ежедневного баланса до отчетности, представляемой в банк Азербайджана, от ручного контроля каждой операции до автоматизированного контроля различных параметров с использованием компьютерных систем. Эту же цель преследуют аудиторские проверки, ревизии, ежедневный и последующий контроль, комплексные и тематические инспекционные проверки [6].

Контроль представляет собой самый гибкий, самый подвижный элемент системы управления экономическим и структурами, поэтому очень важен элемент внутреннего учета, который обладает большей устойчивостью и постоянством. Учет призван дать руководству кредитной организации (и ее владельцам) точную и объективную картину положения дел в банке. Не обладая такой информацией, невозможно эффективно управлять организацией.

Управление персоналом. Важнейшими ресурсами в банке при прочих равных условиях являются люди, поэтому, прежде чем рассматривать подробно вопросы функций управления денежными ресурсами, определим понятие управления персоналом в банке [7].

Сущность экономики человеческих ресурсов банка заключается в том, что люди рассматриваются как достояние банка в конкурентной борьбе, которых надо размещать, мотивировать, развивать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей. Экономика человеческих ресурсов банка охватывает все экономические взаимоотношения между банком и его работниками. Экономика человеческих ресурсов представляет собой более высокую стадию работы с людьми по сравнению с традиционной практикой отдела кадров. Кадровое обеспечение — элемент банковской инфраструктуры, включающий систему подготовки и переподготовки банковских кадров.

Надо отметить, что кадровая политика ориентируется на концепцию развития банка. Основным документом, содержащим направления кадровой политики, обычно является концепция управления персоналом банка. Основными направлениями деятельности кадровой службы является:

- планирование текущих и перспективных потребностей в персонале;
- формирование резерва на выдвижение;
- оценка персонала;
- разработка системы мотивации персонала;
- управление развитием персонала.

Планирование потребности в персонале осуществляется на основе расчета перспективных и текущих потребностей банка в трудовых ресурсах. Результатом планирования персонала является обоснование необходимости набора новых, дополнительных работников или сокращения имеющихся штатов, а также предложение о перемещении имеющегося персонала внутри банка.

Подбор персонала на вакантные должности производится кадровой службой совместно с руководителями структурных подразделений. С организационной стороны работа по подбору кадров включает два этапа: на первом ведутся поиски возможных кандидатов на вакантные должности, на втором — производится отбор наиболее подходящих кандидатур.

Оценка персонала сочетается одним из важнейших направлений кадрового менеджмента. Ее цель — определение степени соответствия профессиональных, деловых и личностных качеств работников и предъявляемым требованиям, оказание помощи в более полной реализации творческого потенциала, создание условий для продвижения по службе.

На основе результатов аттестации принимается решение о переводе на более высокую должность, о повышении должностных окладов, о необходимости обучения определенным вопросам, о включении в резерв для выдвижения на руководящие должности.

Система мотивации труда обеспечивает усиление заинтересованности каждого работника в результатах его труда и реализации в полной мере творческого потенциала создает условия для благоприятного социально-психологического капитала, предупреждает текучесть кадров и формирует стабильный кадровый состав.

Основной формой вознаграждения за труд является заработная плата, которая выступает в двух формах — основной и дополнительной. При разработке системы оплаты труда используют дифференцированный подход к каждой категории банковских работников.

ВЫВОДЫ

Результаты исследования — определение управленческих функций коммерческих банков, специфики банковской системы, посредством анализа банковской деятельности оценка совершенства ее финансового состояния, деловой активности и установление эффективности управления, степени защищенности от кредитного риска, а также иных рисков. В то же время были внесены предложения по достижению роста банковских доходов посредством надлежащего размещения и использования человеческих ресурсов в управлении коммерческими банками.

Экономическая и социальная эффективность политики в сфере экономики персонала банка взаимосвязаны, что объясняется следующими двумя причинами:

— социальную эффективность в виде стимулов для сотрудников можно обеспечить только тогда, когда существование банка является надежным и он получает прибыль;

— экономической эффективности можно добиться только в том случае, если сотрудники предоставят в распоряжение банка свою рабочую силу, что они обычно готовы сделать, только начиная с определенного уровня обеспечения их экономических и социальных потребностей.

Можно отметить, что дополняя друг друга, экономическая и социальная цели развития экономики персонала банка в то же самое время могут и конкурировать между собой. Поэтому необходимо определить соответствие между желаемыми степенями и достижениями. Достижение баланса интересов владельцев и сотрудников банка реально только тогда, когда заинтересованные стороны, одна из которых в большей мере стремится к достижению социальной, а другая — экономической цели, признают компромиссное решение приемлемым. В результате надо отметить, что деятельность коммерческого бан-

ка во многом зависит от банковских кадров, от профессионального уровня специалистов как руководящего состава, так и работников служб. Чтобы обеспечить качество работы, в банке должна быть сформирована сильная команда, способная создать и поддержать авторитет коммерческого банка.

Литература:

1. Жарковская Е.П., Арендс И.О. Банковское дело. — Москва: ОМЕГА-Л, 2011. — 294 с.
2. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. — М., 2011. — 528 с.
3. Банковское дело: учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 526 с.
4. Киреев В.Л., Козлова О.Л. Банковское дело. — Москва, 2012. — 239 с.
5. Управление деятельностью коммерческого банка. Учебник / Под ред.
6. Чернов А.В. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности. — М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Управленческий учет в коммерческом банке. / Под ред. С.М. Шанигузова; И.А. Ключков, А.Г. Терехов, Ю.Н. Юденков. — М.: ФБК-ПРЕСС, 2002.
8. Молотников А.Е. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. — Москва: Стартап, 2013. — 549 с.
9. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг. — Москва, ИНФРА-М, 2012. — 378 с.
10. Фабочки Ф. Управление инвестициями. — М.: ИНФРА-М, 2000.
11. Маркова О.М., Мартыненко Н.Н., Рудакова О.С., Сергеева Н.В. Банковские операции. — Москва "Юрайт", 2012, 537 с.

References:

1. Jarkovskaia, E.P. (2011), Bankovskoe delo [Banking], OMEGA-L, Moscow, Russia.
 2. Zhukov, E.F. (2011), Banki i nebankovskie kreditnie organizatsii i ix operatsii [Banks and non-bank credit organizations and their operations], Moscow, Russia.
 3. Lavrushin, O.I. (2003), Bankovskoe delo [Banking], The finance and statistics, Moscow, Russia.
 4. Kireev, V.L. and Kozlova, O.L. (2012), Bankovskoe delo [Banking] Moscow, Russia.
 5. Lavrushin, O.I. (2002), Upravlenija dejatel'nost'ju kommercheskogo banka (Bankovskij menedzhment) [Management of activity of a commercial bank (Bank Management)], Jurist, Moscow, Russia.
 6. Chernov, A.V. (2011), Upravlencheskiy uchet i analiz kommercheskoy deyatelnosti [Managerial accounting and business analysis], The finance and statistics, Moscow, Russia.
 7. Shaniguzov, S.M. (2002), Upravlencheskiy uchet v kommercheskom banke [Management accounting in commercial bank], FBK-PRESS, Moscow, Russia.
 8. Molotnikov, A.E. (2013), Pravovoe regulirovanie rinka truda sennikh bumag [Securities market law], Startup, Moscow, Russia.
 9. Galanov, V.A. (2012), Rinok sennikh bumag [Securities market], INFRA-M, Moscow, Russia.
 10. Fabocii, F. (2000), Upravlenie investisiiyami [Management of investments], INFRA-M, Moscow, Russia.
 11. Markova, O.M. Martynenko, N.N. Rudakova, O.S. and Sergeeva N.V. (2012), Bankovskie operatsii [Banking operations], Harvard Business Press, Moscow, Russia.
- Стаття надійшла до редакції 11.03.2014 р.*