

О. Х. Новрузов,
 Докторант Института региональных экономических и социальных исследований
 "Академия государственного управления при Президенте Азербайджанской Республики"

МЕРЫ, ПРОВОДИМЫЕ В НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

O. Novruzov,
 Doctorant of the Institute of regional economical and social investigations
 of "The Academy of Public Administration Under The President of The Republic of Azerbaijan"

MEASURES IN THE DIRECTION OF DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF MARKET-ORIENTED INDUSTRY IN AZERBAIJAN

В настоящей статье мы рассказали о мерах, проводимых в направлении развития и управления рыночно ориентированной промышленностью с первых дней приобретения Азербайджаном независимости до сегодняшнего дня. К этим мерам относятся формирования законодательной базы, приватизация, процесс налогообложения, создание промышленных парков, решения и распоряжения, издаваемые для развития отдельных отраслей промышленности, различные программы по развитию экономики, разработка стратегической дорожной карты развития экономики Азербайджана и т.д. В статье обосновывается такое мнение, что наряду с развитием промышленности указанные меры создали благоприятную почву и для применения стратегического управления в предприятиях.

In this article, we talked about the measures taken in the direction of development and management of market-oriented industry from the first days of Azerbaijan's independence until now. These measures include the formation of the legislative framework, privatization, the taxation process, the creation of industrial parks, decisions and orders issued for the development of individual industries, various programs for economic development, the development of a strategic road map for the development of the economy of Azerbaijan, etc. The article justifies the opinion that, along with the development of industry, these measures have created a favorable ground for the application of strategic management in enterprises.

Ключевые слова: стратегия, промышленность, менеджмент, закон, программа, рынок, глобализация национальная экономика, экономическое развитие.

Key words: strategy, industry, management, law, program, market, globalization, national economy, economic development.

Как известно, самым важным этапом разработки стратегий является анализ среды. Как государственные, так и частные предприятия при разработке своих стратегий обязательно проводят анализ внутренней и внешней среды. Одним из самых значимых факторов внешней среды является правовой фактор. Потому что ни-

какое предприятие не сможет разработать свою стратегию, не установив степень вмешательства государства в экономику. Правовой фактор — общий для всех предприятий. То есть, при разработке своей стратегии каждое предприятие учитывает процесс государственного регулирования, которое предусматривается не только для отдельных предприятий, но и для предприятий всех видов.

В этом смысле меры, проводимые государством для развития промышленности Азербайджана и управления ею, можно группировать следующим образом:

— Создание надлежащей законодательной базы: Законы Азербайджанской Республики о предприятиях, антимонопольный закон, о естественной монополии, о недобросовестной конкуренции, о предпринимательской деятельности, об акционерных обществах, другие нормативные акты аналогичного характера составляют правовую базу регулирования развития промышленности в Азербайджане государством. Данные базовые законы очень важны для разработки предприятиями своих стратегий. Поскольку эти законы позволяют предприятиям составить свои стратегии, зная, что бизнес — среда регулируется [1].

— Одним из мер, проводимых государством для развития промышленности в Азербайджане, является приватизация, которая играет важную роль в реструктуризации собственности предприятия. В результате приватизации существенная часть производственных средств, находящихся в арсенале государства, было распределено между людьми. Хотя Закон "О приватизации государственной собственности в Азербайджанской Республике" был принят в 1993 г., процессу приватизации был дан старт после принятия 29 сентября 1995 г. "Государственной Программы приватизации государственной собственности в Азербайджанской Республике в 1995—1998 гг."

Основной целью "I Государственной Программы приватизации государственной собственности в Азербайджанской Республике в 1995—1998 гг." было создание для хозяйственных субъектов атмосферы само регулируемой рыночной экономики на основе принципов частной собственности и свободной конкуренции, реструктуризация народного хозяйства в соответствии с требованиями рыночной экономики, привлечение в экономические процессы всех неиспользованных ресурсов, привлечение в экономику инвестиций, в том числе иностранных, улучшение уровня жизни и социального положения населения. 16 мая 2000 г. был принят новый закон "О приватизации государственного имущества" В соответствии с этим законом была разработана "II Государственная Программа приватизации государственной собственности в Азербайджанской Республике", которая была утверждена 10 августа 2000 г. [6]. Основной целью данной программы являются:

— повышение эффективности национальной экономики на основе совершенствования структуры экономики и формирования конкурентной среды;

— расширение прослойки частных собственников как экономическую основу рыночных отношений;

— достижение развития экономики путем привлечения в нее инвестиций, в том числе иностранных;

— вовлечение максимально широких слоев населения в процесс приватизации путем реализации государственного имущества по приватизационным чекам;

— завершение приватизации предприятий и объектов, объявленных открытыми для приватизации в рамках I Государственной Программы.

Эти меры, проводимые в направлении приватизации, создают благоприятные условия на осуществление управленческих мер в предприятиях, как в юридическом, так и в организационном смысле.

Для эффективной реализации этих целей Распоряжением Президента Азербайджанской Республики господин Ильхама Алиева от 16 сентября 2005 г. был основан Государственный Комитет по Управлению Государственным Имуществом, Указом от 16 ноября 2005 г. было утверждено Положение Комитета. Для эффективного управления государственным имуществом и осуществления приватизации Комитет поставил перед собой ряд задач [6].

С образованием частной собственности на основе всех этих мер по приватизации предприятия начали самостоятельно планировать свою деятельность, что стало важным шагом в последующие годы при переходе в стратегическое управление.

— Для того, чтобы добиться развития отдельных отраслей промышленности, Распоряжением Кабинета Министров за № 218 от 15 октября 2002 г. была принята "Программа развития машиностроительной промышленности в Азербайджанской Республике в 2002—2005 гг.", которая предусматривает расширение производства оборудования, машин и механизмов в ОАО "Азнефтехиммаш", улучшение их качества, повышение экспортного потенциала по указанным продукциям, укрепление научно-технической базы отрасли и т.д [5].

— В налогообложении был совершен переход от прогрессивной системы в пропорциональную и тарифные ставки по данному виду налога были снижены от 35% в 20%, ставка НДС была снижена от 28% в 18%, максимальный предел налоговых ставок, удерживаемых от физических лиц, был снижен от 55% в 30%.

— Ставка социальных страховок была снижена от 40% в 22%.

— Общее число налогов сократилось от 15 до 9.

— Была упрощена система лицензирования в стране, количество лицензированных видов деятельности было снижено от 240 до 30, а срок лицензии продлен с 2 лет до 5.

Для ускорения развития предпринимательства в стране, дальнейшего повышения доступности бизнес-среды и упрощения процедур основания бизнеса 25 октября 2007 г. Президент Азербайджанской Республики подписал Распоряжение "О мерах по обеспечению организации работы субъектов предпринимательской деятельности по принципу "единого окна" и в настоящее время указанные работы выполняются в соответствии с этими новыми правилами. Нам кажется, что

распространение принципа "единого окна" не только на создание предприятий, но и на разрешение всех проблем, с которыми предприниматели сталкиваются [6]. "Национальным фондом содействия предпринимательству" были предоставлены льготные кредиты предпринимателям.

С целью привлечения инвестиций в экономику страны правительство проводит политику "открытых дверей". С целью защиты прав и интересов инвесторов, неприкосновенности собственности, создания благоприятных условий для местных и иностранных инвесторов приняты законы Азербайджанской Республики "Об инвестиционной деятельности" и "О защите иностранных инвестиций". Также по распоряжению Президента Азербайджанской Республики господина Ильхама Алиева "О дополнительных мерах по агитации инвестиционной деятельности" от 30 марта 2006 г. было создано Открытое Акционерное Общество "Азербайджанская Инвестиционная Компания". Эта компания осуществляет инвестиционные вложения с получением доли в уставном капитале организаций, но без права на преимущественное участие в уставном капитале. Азербайджанская Инвестиционная Компания развернула широкую деятельность и уже ею направлены крупные инвестиции на строительство Бакинского Судостроительного Завода, Гарадахского Цементного Завода, Азербайджанского заводу по производству соли, на проекты организации работы и развития ООО "Азертохум", ООО "Акстафа Агросервис", ООО "Милк Про", ОАО "Девечи Бройлер" в качестве пайщика. Указанные меры, проводимые для развития предпринимательства, способствовали развитию предприятий, постановке ими более долгосрочных целей. Как нам известно, для того, чтобы достичь этих долгосрочных целей, предприятия должны разработать свои стратегии.

Указ Президента Азербайджанской Республики "О мерах по ускорению социально-экономического развития в Азербайджане" от 24 ноября 2003 г. и реализуемые на его основе "Государственные программы социально-экономического развития регионов (2004—2008 гг., 2009—2013 гг.)" сыграли важную роль в применении стратегического управления промышленными предприятиями и создании благоприятных условий для их развития. Так, указ определил стратегию социально-экономического развития, задачей которой было превратить Азербайджан во всесторонне развитое, богатое и экономически могущественное государство. Каждая из государственных программ социально-экономического развития регионов охватывала пятилетний период и являлась важным этапом в реализации этой стратегии. Указ Президента, определивший долгосрочную стратегию социально-экономического развития республики, и программы регионального развития стали и правовой, и организационной основой для применения в промышленных предприятиях стратегического планирования и управления. В период исполнения первой программы социально-экономического развития регионов (2004—2008 гг.) для развития промышленности были предприняты следующие меры:

- Совершенствование законодательной базы, в том числе создание в стране особых экономических зон, расширение инвестиционной деятельности, разработка законопроектов, регулирующих антимонопольные и экономические отношения, стимулирующие развитие регионов.

- Ускорение процесса приватизации, превращение средних и крупных предприятий в акционерные общества и продажа их акций.

- Направление государственных инвестиций на восстановление производственных предприятий, улучшение обеспечения инфраструктурного и коммунального обслуживания, на строительство социальных объектов.

- Снижение налоговых ставок до оптимальных пределов.

- Усиление на местах консалтинговых услуг, услуг информационного обеспечения, маркетинговых и прочих услуг для предпринимателей, поддержка создания региональных общественных объединений предпринимателей.

- Совершенствование работы Национального Фонда Содействия предпринимательству.

- Разработка инвестиционной карты Азербайджанской Республики.

- Продолжение мер по финансовой поддержке государством предприятий агропромышленного комплекса, фермерских хозяйств и организация системы страховки, основывающейся на рыночные принципы.

- Вовлечение молодых семей в предпринимательскую деятельность, поддержка создания семейных хозяйств, предоставление экономического, правового и информационного содействия, предоставление льготных кредитов и ссуд.

- Открытие специальных рубрик с целью распространения опыта передовых предпринимателей, подготовка передач, организация семинаров, учебных курсов, круглых столов, проведение мероприятий с целью знакомства деятельностью передовых предприятий и хозяйств.

Чтобы добиться поставленных целей, предусмотрено выполнение следующих задач:

- восстановить работу производственных предприятий и создать новые производственные предприятия;

- повысить эффект от использования новых ресурсов;

- обеспечить создание и развитие инфраструктуры, необходимой для развития регионов;

- ускорить второй этап реформ в аграрном секторе, для этого создавать в разных регионах различные сервис — центры с целью содействия фермерам и другим сельскохозяйственным работникам, расширить базу семеноводства, улучшить снабжение техникой и провести другие необходимые меры;

- обеспечить создание благоприятных условий для привлечения инвесторов в регионы;

- поощрять создание новых рабочих мест;

- улучшить обеспечение населения коммунальными услугами.

Другой важной программой является "Государственная программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики в 2009—2013 гг.", основной целью которой является добиться ускорения развития ненефтяного сектора в стране, диверсификации экономики, сбалансированного регионального и устойчивого социально-экономического развития, дальнейшего улучшения уровня жизни населения. Для достижения поставленных в Государственной программе целей предусмотрено выполнение следующих задач в области промышленности:

- обеспечение быстрого развития ненефтяного сектора, эффективно используя естественный и трудовой потенциал страны;
- проведение целенаправленных мероприятий по улучшению предпринимательской среды и дальнейшее ускорение развития предпринимательства;
- продолжение работы по привлечению инвестиций на развитие экономики;
- стимулирование производства экспортно-направленной продукции.

Согласно данной программе, одной из основных целей в сфере промышленности являлось восстановление работы промышленных предприятий и их реконструкция, создание новых предприятий. Здесь было уделено особое внимание на восстановление предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и увеличение экспортного потенциала. Для достижения основной цели в промышленном секторе были проведены следующие меры:

- определение направлений развития ненефтяного сектора промышленности;
- поддержка производства конкурентоспособной промышленной продукции и продвижение создания экспортно-направленных производственных сфер;
- оздоровление и приватизация промышленных предприятий, являющихся собственностью государства или контрольный пакет акций которых принадлежит государству;
- поддержка деятельности предприятий после приватизации;
- технологическая реорганизация производства;
- подготовка квалифицированных кадров.

За 10 лет выполнения Государственной программы валовой внутренний продукт увеличился в 3,2 раза, в том числе ненефтяной сектор в 2,6 раз, сельское хозяйство — в 1,5 раз, инвестиции — в 6,5 раз, доход на душу населения — в 6,5 раз, среднемесячный заработок — в 5,5 раз. Благодаря проведенным за этот период целенаправленным мерам, в стране было создано более 1,2 миллиона рабочих мест, 900 тысяч из которых постоянные, создано 55,6 тысяч предприятий, безработица сократилась до 5% а уровень бедности снизился до 5,3%. Широкомасштабные работы, выполненные в рамках государственных программ, создали крепкую почву для дальнейшего развития регионов. За последние 10 лет доходы государственного бюджета увеличились в 16 раз, среднемесячный заработок — в 5,5 раз, пенсии — в 9,6 раз, а вклады населения — в

27 раз. Размер минимальной зарплаты увеличился в 11,7 раз, уровень бедности от 44,7% в 2003 г. снизился до 5,3% в 2013 г. За этот период было продолжено применение инновационных технологий, созданы новые промышленные предприятия, повышен производственный потенциал предприятий, в промышленности страны был отмечен рост в 2,7 раз. Доля негосударственных предприятий в общем объеме промышленной продукции в 2003 г. составлял 56,8%, а в 2013 г. — 81,4%. Все это дало сильный толчок повышению деловой активности в промышленности, открытию новых рабочих мест, развитию малого предпринимательства [7].

Закон "Об особых экономических зонах" от 14 апреля 2009 г. стал дополнительным стимулом развития предпринимательства и ускорения процесса индустриализации.

Указ Президента "О создании Сумгаитского Химического Промышленного Парка" от 21 декабря 2011 г. служит цели создания благоприятных условий для устойчивого развития конкурентоспособного промышленного производства в стране на основе инновационных и высоких технологий, поддержке предпринимательства в этой сфере, повышению занятости населения в промышленной сфере. Согласно п. 7.1. упомянутого Указа, в связи с созданием Сумгаитского Химического Промышленного Парка было поручено передать на баланс Министерства Экономики Промышленности Азербайджанской Республики 167,66 гектара земли, использовавшихся производственным объединением "Azerikimya" Государственной Нефтяной Компании Азербайджанской Республики [5].

Указ Президента "Об образцовом положении о промышленных парках" издан 24 апреля 2013 г. и составляет правовую базу создания промышленных парков, управления ими и осуществления в них предпринимательской деятельности.

— Распоряжением Президента Азербайджанской Республики за № 1947 от 28 декабря 2011 г. в городе Баку создан "Балаханский Промышленный Парк". В соответствии с п. 5.1 указанного Распоряжения в связи с созданием Балаханского Химического Промышленного Парка было поручено передать на баланс Министерства Экономики Промышленности Азербайджанской Республики 7 гектаров земли, использовавшихся производственным объединением "Балаханынефть" Государственной Нефтяной Компании Азербайджанской Республики [5].

Обеспечение развития промышленности на основе современных инноваций, приобретение технопарками статуса основных стратегических проектов в индустриализации нашло свое отражение в Концепции Развития "Азербайджан — 2020: взгляд в будущее". Основной целью Концепции является достижение в Азербайджане этапа развития, характеризуемого устойчивым экономическим ростом и высоким социальным благосостоянием с учетом существующих возможностей и ресурсов, эффективным государственным управлением и верховенством закона, полным обеспечением всех прав и свобод людей, активным статусом гражданского общества в общественной жизни страны.

— Выполнение задач, поставленных в программе социально-экономического развития регионов в 2009—2013 гг. продолжилось в соответствии с "Государственной программой социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики в 2014—2018 гг.". Эта программа была утверждена указом Президента Азербайджанской Республики от 27 февраля 2014 г.

Согласно данной программе, с целью развития предпринимательства в стране производство высококачественной, экспортно-направленной и конкурентоспособной продукции в результате постоянного улучшения бизнес — среды является одним из основных приоритетов стратегии экономического развития государства. Государственная политика, проводимая в этой сфере, направлена на дальнейшее улучшение среды деятельности, созданной для предпринимательства, на совершенствование государственной опеки и обеспечение улучшения отношений государство — предприниматель. В ближайшие годы будет проведен ряд мероприятий в направлении развития предпринимательства:

— Продолжение работы по дальнейшему усовершенствованию нормативно-правовой базы, регламентирующей предпринимательскую деятельность;

— Дальнейшее усовершенствование других институциональных механизмов отношений государство-предприниматель;

— Дальнейшее улучшение финансового обеспечения предпринимателей в регионах;

— Улучшение производственного, рыночного и социально-инфраструктурного обеспечения предпринимательства, в том числе ускорение развития механизмов современной рыночной инфраструктуры (финансовой, банковской и страховой системы, фондового рынка, таких услуг, как аудит, ипотека, лизинг, франчайзинг);

— Поддержка усилий по расширению и усилению эффективного сотрудничества между малыми, средними и крупными предприятиями в регионах, в том числе производственно-кооперационных взаимоотношений.

В рамках политики индустриализации предусмотрено проведение следующих мер:

— Продвижение сфер производства конкурентоспособных и экспортно-направленной промышленной продукции на основе инновационных и высоких технологий.

— Развитие традиционных сфер производства нефтегазового сектора (химической промышленности, металлургии, машиностроения, электротехники, электроники, легкой промышленности, пищевой промышленности и т.д.).

— Продолжение работ по созданию организационных моделей, успешно применяемых в мировой практике по поддержке производственного предпринимательства, в том числе по созданию промышленных парков и бизнес-инкубаторов [2].

— Проведение наиболее прозрачного и эффективного процесса приватизации в выставленных на приватизацию промышленных предприятиях, поддержка деятельности предприятий после приватизации.

— Технологическая реорганизация производства в существующих промышленных предприятиях разработка механизма обеспечения квалифицированными кадрами.

Программы развития регионов создали почву для разработки предприятиями своей стратегий. В частности, программа регионального развития в 2014—2018 гг. создает благоприятные условия для усиления стратегического управления предприятиями. Так, предприятия получают возможность разработать свои программы развития с учетом предполагаемых изменений во внешней среде, зная о приоритетах государства в следующие годы.

Другим важным шагом, сделанным с целью развития промышленности и усиления стратегического управления предприятий, является объявление 2014 г. "промышленным годом". В том же году был утвержден "План мероприятий, связанных с объявлением 2014 г. "промышленным годом" в Азербайджанской Республике", который состоит из следующих:

1. Меры по усилению промышленного потенциала.

2. Организационные меры.

3. Меры по усилению кадрового потенциала и научного обеспечения промышленности.

4. Меры по усовершенствованию нормативно-правовой базы и управления.

5. Работы по пропаганде и продвижению.

Другим важным мероприятием, проведенным для развития промышленности и стратегического управления, является государственная программа по развитию промышленности в Азербайджанской Республике, которая утверждена Распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 26 декабря 2014 г. Основными целями государственной программы является:

— Модернизация промышленности и совершенствование ее структуры.

— Повышение экспортного потенциала нефтегазового сектора.

— Расширение конкурентоспособного промышленного производства, эффективно потребляющего энергию и создающего высокую добавочную стоимость.

— Расширение наукоемкого и инновационного производства.

— Подготовка квалифицированных кадров для новых производственных отраслей.

Другим важным решением, создающим благоприятные условия для развития промышленности и стратегического управления, является разработка "Стратегической Дорожной Карты по перспективам национальной экономики Азербайджанской Республики". Стратегические дорожные карты экономики Азербайджана, стратегические дорожные карты по основным секторам национальной экономики направлены на повышение конкурентоспособности на основе устойчивого экономического развития в Азербайджане, инклюзивности и социального благосостояния. В соответствии с Распоряжением Президента Азербайджанской Республики "Об утверждении "Главных направлений стратегической дорожной карты по национальной экономике и основным секторам экономики" и

вытекающих из этого вопроса" за № 1897 от 16 марта 2016 г. по разработано 12 стратегических дорожных карт по национальной экономике и 11 секторам экономики. Стратегические дорожные карты по перспективам национальной экономики охватывают краткосрочные, средние и долгосрочные периоды, включают стратегию экономического развития и план мероприятий до 2020 года, долгосрочный взгляд на период до 2025 года и целевой взгляд на период после 2025 года. Документ охватывает не только цели и принципы развития, но и глобальные тенденции по каждому направлению, диагностику экономики на 360 градусов и SWOT-анализ текущего состояния, предстоящие меры, необходимую инвестицию и индикаторы показателей. Осуществление ряда мер системного характера в соответствии с основными стратегическими целями экономических реформ, направленных на адаптацию к новым вызовам, порожденным происходящими в мире процессами, и минимизацию влияния глобального экономического кризиса на нашу страну, формирование качественно новой модели экономического развития путем создания органической связи и взаимосочетаемости между текущим, средне- и долгосрочным периодами социально-экономического развития являются одними из предстоящих основных приоритетных задач. Стратегическая дорожная карта направлена на обеспечение коммуникации и сотрудничества представителей местного и международного частного секторов. Следует особо отметить, что после принятия Стратегической Дорожной Карты надлежащие государственные структуры должны построить свою работу на основе более детальных программ для ее реализации [6]. На фоне резкого снижения цен на нефть, начиная с 2014 г., замедления темпов экономического роста в стране вследствие кризиса в странах, являющихся торговыми партнерами, институциональных и структурных вызовов, нехватки в платежном балансе и нефтяного бюджета, процессов, происходящих в финансово-банковском секторе, возникла необходимость перехода к новому подходу экономического развития Азербайджана. Предусматривается фокусирование на новых "авангардных" секторах, способных обеспечить стабильное развитие, перебалансировка экономики за счет [3] наибольшего увеличения коммерческого сектора в сравнении с некоммерческим сектором, переработки в сравнении с добычей, частного предпринимательства в сравнении с государственным предпринимательством, секторов, основанных на высокие технологии в сравнении с секторами, основанными на низкие технологии, отраслей с опором на высококвалифицированный труд в сравнении с отраслями с опором на неквалифицированный труд, рынков с высокими доходами в сравнении с малоприбыльными рынками. Поэтому в рамках перспективы национальной экономики выбраны четыре стратегических целей. В соответствии с первой стратегической целью в Азербайджане будет обеспечена фискальная стабильность и монетарная политика будет построена в режиме плавающего курса. Сочетание фискальной и монетарной политик обеспечит макроэкономическую стабильность. Второй целью в перс-

пективе национальной экономики является обеспечение экономической динамичности путем повышения эффективности деятельности юридических лиц, контрольный пакет акций которых принадлежит государству, и осуществления приватизации. Третья цель связана с развитием человеческого капитала, которое поможет сочетать развитие рынка труда с перспективной национальной экономики. Наконец, четвертая цель предполагает дальнейшее улучшение бизнес — среды [2].

Все вышеперечисленные меры не только стимулируют изучать внутреннюю и внешнюю среду, сбор информации, усиление стратегического планирования и управления, но и делают это объективной необходимостью.

Литература:

1. Шакаралиев А.Ш. Экономическая политика государства: торжество устойчивого и стабильного развития. — Баку: Victory, 2011. — 542 с.
2. Мищенко В.В. Экономика регионов. — М.: ИК Аналитика, 2012. — 290 с.
3. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. — М.: Инфра-М, 2009. — 345 с.
4. Ширай В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения. — М.: Издательских дом Дашков и К., 2003. — 528 с.
5. Промышленность Азербайджан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://senaye.gov.az/az/senaye_zonalari/parks/sumgayit_kimya_67
6. Официальный сайт президента Азербайджанской Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.president.az/articles/21993>
7. Государственный Комитет по Статистике Азербайджанской Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stat.gov.az>

References:

1. Shakaraliyev, A.Sh. (2011), *Jekonomicheskaja politika gosudarstva: torzhestvo ustojchivogo i stabil'nogo razvitija* [Economic policy of state: triumph of sustainable and stable development], Victory, Baku, Azerbaijan.
2. Mishenko, V.V. (2012), *Jekonomika regionov* [Economy of regions], IK Analitika, Moscow, Russia.
3. Kolesov, V.P. and Kulakov, M.B. (2009), *Mezhdu-narodnaja jekonomika* [International economics], Infra, Moscow, Russia.
4. Shiray, V.I. (2003), *Mirovaja jekonomika i mezhdu-narodnye jekonomicheskie otnoshenija* [World economy and international economic relations], Dashkov and K, Moscow, Russia.
5. Industry of Azerbaijan (2017), available at : http://senaye.gov.az/az/senaye_zonalari/parks/sumgayit_kimya (Accessed 03 April 2017).
6. Official web-site of President of Azerbaijan Republic (2017), available at : <http://www.president.az/articles/21993> (Accessed 01 April 2017).
7. Official web-site State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan (2017), available at : <http://www.stat.gov.az> (Accessed 02 April 2017).

Стаття надійшла до редакції 05.04.2017 р.