

*Этибар Саатмирза оглы Мирзоев,
диссертант, Азербайджанский Государственный Экономический Университет*

ФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

FORMATION THE STATE FOREIGN ECONOMIC POLICY ON BASED ON THE REQUIREMENTS
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GLOBALIZATION

В статье рассматривается разработка стратегии и тактики включения хозяйственных субъектов азербайджанской экономики в мировую хозяйственную систему, своей экономической ниши. Иными словами, ставится вопрос о принципиально новых основах внешнеэкономической политики и методологии.

In modern conditions, is considered to develop a strategy and tactics of businesses including the Azerbaijan economy in the world economic system, to help them find their economic niche. That is necessary to search for new fundamental principles of foreign policy, and methodology.

Ключевые слова: устойчивое развитие, внешнеэкономическая политика, экспорт, импорт, государственные меры, механизмы.

Key words: a sustainable development, the external economic policy, export, import, the state measures, mechanisms.

В начале XXI века в мировой экономической и научной среде особую актуальность приобрела тема устойчивого развития. Именно переход на мировом уровне на устойчивый тип развития диктуется рядом обстоятельств: усилились экологические, экономические, социальные кризисы и несогласованность взглядов предпринимателей, политиков, ученых, возросла конфликтность целей субъектов хозяйствования. Все эти обстоятельства вынудили придти к общему согласию по определенным вопросам, тревожащим мировое сообщество. Всемирный саммит по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.) принял решение, согласно которому с декабря 2005 г. по 2014 г. начинается переход мирового сообщества к устойчивому развитию. Каждая страна в соответствии с Планом выполнения решений этого саммита должна содействовать достижению устойчивого развития посредством принятия и обеспечения соблюдения четких и эффективных законов в поддержку устойчивого развития, а также осуществить другие меры по укреплению институциональной базы [1]. Несмотря на множество толкований термина "устойчивого развития", под ним подразумевается нижеследующее определение, данное Г.Х. Брун-

дтланд: "Устойчивое экономическое развитие — это последовательное улучшение одного состояния другим в силу положительного роста и сбалансированного взаимодействия составляющих экономической системы в долговременном интервале времени" [2].

С переходом на устойчивый тип Правительство Азербайджана поставило перед собой высокую цель — улучшение благосостояния населения, обеспечение суверенитета и безопасности, повышение конкурентоспособности национальной экономики. Обеспечение этих целей будет возможно благодаря правильно выбранной экономической политике. Эффективность экономической политики зависит от степени использования национального богатства, от правильной комбинации инвестиционной, структурной и инновационной политики, от степени защищенности национальной экономики от внешних угроз, укрепления позиций страны на мировом рынке. А так как "на международные экономические позиции нации оказывают влияние такие факторы, как уровень развития национальной экономики, структура национальной экономики, ее экономическое могущество" [3], то непосредственно государство старается формировать

такую внешнеэкономическую политику, которая дала бы возможность поддержать высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики как на внутреннем, так и на внешних рынках товаров, услуг, факторов производства. Интеграция национальной экономики в мировую экономическую систему является важнейшим стимулом для усиления экономического могущества страны, ее международных конкурентных позиций на рынках наукоемкой продукции с высоким уровнем добавленной стоимости [3]. "Стремительно развивающиеся и распространяющиеся в первом десятилетии XXI века информационные и коммуникационные технологии, получившие в связи с этим новый импульс процессы глобализации, серьезно влияют на социально-экономическую жизнь стран. В этом смысле Азербайджан не является исключением. В настоящее время факторы глобального планетарного характера проникают всюду — экономические, социальные, политические, гуманитарно-культурные сферы и процессы. Наряду с этим, как и в любой стране, в Азербайджане также существуют факторы, носящие ...региональный или внутренний характер, учет которых в управлении различными сферами общественной жизни страны имеет большое значение, с точки зрения формирования эффективной политики" [4].

Любой переход от одного экономического порядка к другому сопровождается изменениями. Эти изменения охватывают не только соотношения форм собственности, институциональную, законодательную систему страны, структуру производства, уровень занятости по стране, но также отражаются в методах воздействия государства на экономическую деятельность. Переход на устойчивый тип развития и определение новых приоритетов требуют применение конкретных концепций и программ. "Таким образом, управленческие решения должны рассматриваться как исходные моменты целой последовательности неизбежных экономических явлений. Должны быть даны характеристики и значения параметров завершающих явлений в каждом механизме, а также предусмотрены и исследованы возможные влияния этих завершающих явлений друг на друга. Особого исследования требует механизм государственного регулирования как совокупность действий по разумному и допустимому вмешательству в функционирование ... механизмов, для обеспечения общественных потребностей без нарушения тенденций устойчивого развития..." [5].

Усиление инновационной деятельности на качественно новой плоскости, установление новых стандартов международной торговли, конкуренции, интеллектуальной собственности и окружающей среды, развитие промышленности на основе инноваций и усиления научно-технологического потенциала, расширение возможностей образования требуют нового подхода во внешнеэкономической политике страны, применение новых механизмов регулирования. Повышение роли ИКТ в управлении международных отношений, широкое применение в мировой торговле компьютерных сетей, расширяющиеся с каждым днем масштабы торговли благодаря Интернету, сетевым платформам все это усиливает роль виртуального обучения, знаний, творчества и инноваций в регулировании внешнеэкономической деятельности. Хоть главная цель внешнеэкономической политики — это эффективное участие страны в международном разделении труда, при сохранении при этом воспроизводственного потенциала природного комплекса страны, как части биосферы планеты, немаловажным также является реализация достижения научно-технического прогресса. Азербайджан участвует в международных энергетических, транспортных, коммуникационных проектах, собирается применять в дальнейшем технологии, функционирующие на базе альтернативной энергии (солнечной энергии, ветра и т.д.) для повышения конкурентоспособности национальной экономики. Именно создание политических, экономических,

правовых и организационных условий для отечественных товаропроизводителей на новых и имеющихся рынках сбыта, расширение торгово-экономических связей по решению проблем устойчивого развития являются основными задачами государства во внешнеэкономической деятельности. Принятая Концепция "Азербайджан 2020: взгляд на будущее" ставит перед государством такие цели: "С точки зрения экономического развития будет достигнуто повышение статуса Азербайджанской Республики от государства-лидера региона до обладающего высокой конкурентоспособностью участника в системе международных экономических отношений. С этой целью, учитывая благоприятное географическое положение и широкий потенциал, планируется превратить страну в торговый центр региона, довести приходящийся на душу населения объем экспорта по нефтяному сектору до 1000 долларов США. Руководствующими принципами для достижения указанных целей будут эффективное государственное регулирование, обеспечивающее здоровую конкуренцию в условиях рыночной экономики, трансформация в рационально использующую энергию и создающую высокую добавочную стоимость экономику экспортной направленности и комплексный подход к развитию социально-экономических сфер. Как отдельное важное требование улучшения платежеспособности страны и ориентирования экономики на экспорт, будет осуществляться более гибкая курсовая политика, сохранен профицит по чистой международной инвестиционной позиции. Будут осуществляться меры, направленные на упрощение и усовершенствование внешнеторговых процедур, усиление государственной поддержки предпринимателей для выхода на международные рынки и повышения конкурентоспособности на внешних рынках. Будут осуществлены стимулирующие меры в целях повышения экспортной способности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышен уровень обеспечения государством субъектов предпринимательства льготными кредитами, для защиты внутреннего рынка от несправедливой конкуренции будут реализованы принятые в международной практике антидемпинговые и другие защитные меры.

В то же время будут мобилизованы усилия для усовершенствования таможенных и миграционных процедур, а также устранения факторов, удерживающих инвесторов от вхождения в местные рынки. Осуществление соответствующих системе международной торговли реформ для вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО), приведение законов в соответствие с применяемой в системе мировой торговли практикой в конечном итоге откроют новые возможности для развития местных компаний и экономики страны в целом" [4].

Но для решения поставленных задач в прогнозируемый период до 2020 г. необходимо осуществить комплекс основных мероприятий:

- активизировать участие страны в организации и в разработке мер, способствующих снижению антропогенного воздействия на биосферу, повысить уровень международного сотрудничества и партнерства по решению проблем перехода к устойчивому развитию;
- продолжить курс либерализации внешней торговли, но учитывая условия обеспечения экономической безопасности и защиты социальных, экологических, экономических интересов страны во внешнеэкономической деятельности по некоторым секторам экономики проводить политику разумного протекционизма в отношении отечественных товаропроизводителей;
- в рамках общепринятых процедур создавать и сохранять адекватную конкурентную среду во внутреннем рынке;
- рассмотреть возможности обеспечения конкурентных преимуществ по конкретным товарным группам;

Таблица 1. Основные показатели платежного баланса Азербайджана, млн \$

Основные показатели	2010	2011
1. Сальдо текущих операций	15039.6	17146.1
Баланс внешней торговли	19730.4	24328.4
Баланс услуг	-1732.9	-2995.8
Баланс доходов	-3467.0	-4859.9
Репартация инвестиционных доходов	-3591.8	-5148.8
Баланс текущих трансфертов	509.1	673.3
2. Сальдо счета операций с капиталом и финансовыми инструментами	-4578.4	-4789.9
Прямые инвестиции	329.1	912.6
Привлеченные в Азербайджан	3347.3	4443.9
Направленные за границу	-235.7	-554.0
Репартация инвестиций	-2782.5	-2977.3
Кредиты и другие виды инвестиций	-4909.5	-5722.5
Нефтяной бонус	2.0	20.0
3. Общее сальдо платежного баланса	10461.2	12356.2

— пересмотреть условия привлечения зарубежных и отечественных инвестиций в программы и проекты, обеспечивающие выпуск конкурентоспособной наукоемкой продукции, а также товаров соответствующих международным нормам, экологическим и техническим стандартам в экономических регионах Азербайджана;

— способствовать развитию логистической инфраструктуры, промышленной кооперации, обмену технологиями, информацией, НИОКР, лизинга оборудования, выпуску экологически чистой продукции, экспорту услуг и пр. форм международного сотрудничества, от которых зависит технико-экономический, технологический и инновационный уровень национальной экономики;

— разработать меры привлечения международного сообщества к решению долгосрочных социально-экономических проблем страны, сохранение, защиту и восстановление экосистем от последствий военного конфликта с Арменией по Нагорному Карабаху;

— повышение участия в реализации международных проектов, направленных на развитие энергетики, транспорта, информационных и коммуникационных технологий;

— развивать инфраструктуру внешней торговли по информационно-инновационному направлению, включающую современные системы информационно-маркетинговой поддержки и электронной торговли.

Сегодня Азербайджан имеет более чем со 155 странами мира внешнеэкономические связи. Только за последние несколько лет для обеспечения внешнеэкономической безопасности и развития экономических связей было подписано множество нормативно-правовых актов и реализовано ряд государственных мероприятий с разными странами мира. В основном между ТДА (Агентством Торговли и Развития США) и Азербайджаном были подписаны документы по сотрудничеству в таких направлениях, как туризм, здравоохранение, образование, энергетика. Между САЭ и АР были подписаны экономические соглашения "Об устранении двойного налогообложения", "Об экономической, торговой и технической помощи", между УРУ (Международной Союз Почты) и АР — о повышении тарифов на почту с 8 % до 16,5 % и т.д. Учитывая расширяющиеся отношения между АР и ЕС на основе указа Президента АР "О создании Государственной Комиссии по интеграции АР в Европу" от 1 июля 2005 года, в МИД был создан отдел "Сотрудничества с ЕС" и принят пятилетний план деятельности сотрудничества АР с ЕС. На основе этого плана был разработан проект "Государственной Программы по соответствию законодательства Азербайджана законодательству ЕС

(2007—2009)", подписан "Меморандум о стратегическом сотрудничестве в области энергетики между Азербайджаном и ЕС", также предложено сотрудничество в области сельского хозяйства, образования и транспорта.

В отражении состояния и динамики ВЭД страны в интеграционных процессах основное место занимает платежный баланс страны. На основе Постановления Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 8 февраля 1995 года Центральный Банк АР ежегодно составляет платежный баланс страны.

Как видно из таблицы 1, за последние годы в счете текущих операций существует профицит, но сальдо баланса услуг, доходов, репартация инвестиционных доходов, инвестиции, направленные за границу, и репартация инвестиций находятся в отрицательном положении. Главной причиной такого положения является сравнительно небольшой набор услуг и низкая конкурентоспособность отечественных услуг на внешнем рынке. На данный момент большая активность в продаже услуг проявляется как раз со стороны нерезидентов, которые увеличивают на отечественном рынке предложение различных услуг. В силу этих обстоятельств баланс услуг во внешней торговле Азербайджана имеет отрицательное сальдо уже на протяжении целого ряда лет. Репатриации инвестиционных доходов происходят из-за мирового финансового кризиса. А это означает, что за последние годы инвестирование экономики происходит за счет внутренних инвестиций.

Развитие современной международной торговой деятельности, в частности экспорта, характеризуется несколькими основными тенденциями (табл. 2). К 1998 году мировой ВВП, по сравнению с 50-ми годами, увеличился в 5,5 раза, а экспорт — в 16 раз. Следовательно, в большинстве стран мира наблюдается тенденция роста экспортной деятельности. Еще одна особенность развития мировой торговли за последние несколько лет характеризуется тем, что наблюдается поступательный рост доли стран переходной экономики как в мировом экспорте, так и в ВВП. Анализ показывает, что большую часть экспорта Азербайджана составляет продукты топливно-энергетического комплекса. Хотя это и являлось необходимым в начале перехода к рынку и формирования экономики, но в дальнейшем данная тенденция может иметь неблагоприятное значение по безопасности. Поэтому дальнейшее направление развития внешне-торговых связей и механизмов обеспечения безопасности страны является одним из основных и актуальных задач государства на данный момент.

Исследованием установлено, что за последние годы в структуре экспорта и импорта республики произошли значительные изменения и определились ярко выраженные тенденции как в товарно-структурном отношении, так и в географии структуры экспортно-импортных операций (табл. 3, 4).

Следует отметить, что в структуре экспорта за 2012 год доминирующие позиции занимают в основном три группы товаров — минеральная продукция (92,8 %), текстиль и текстильные изделия (в основном — хлопок — сырец) и оборудование, различные виды механизмов и машины, а в импорте — продовольствие и различные виды товаров народного потребления. При этом следует отметить, что в динамике развития этих товарных групп значительный рост наблюдается только по минеральным продуктам, точнее, по нефти и нефтепродуктам. По сути дела, сегодня нефть, топливо и продукты их переработки в основном определяют структуру экспорта республики. Структура импорта Азербайджана складывалась в основном из оборудования, машин, механизмов и приборов (27,24 %), средств транспорта и их деталей (14,65 %), продовольственных товаров (11,2%), черных и цветных металлов (13,58%) и т.д. Эти то-

варные группы вместе составляют 66,64 % импорта республики. Главными тенденциями в структуре импорта являются снижение роли продуктов питания и рост удельного веса оборудования, машин и механизмов.

Характерными тенденциями этого периода являются заметное увеличение удельного веса в структуре импорта машинно-технической продукции, т.е. продукции инвестиционного назначения, что демонстрирует ускорение процесса восстановления производственных фондов этих отраслей. Начиная с 1998 года, эти группы товаров, намного опережая продовольствие, являются главной статьей в структуре импорта. Немаловажную роль в этом сыграла деятельность нефтяных консорциумов. Отрицательно может оцениваться тенденция уменьшения экспорта оборудования, машин и механизмов, которые традиционно являлись одной из главных статей экспорта Азербайджана еще в годы бывшего Союза. Снизилась доля импорта инвестиционных товаров, а их место занимает импорт потребительских товаров, вытесняя аналогичные изделия отечественного производства. Существенную роль в этом сыграла частная торговля, которая обеспечивает в настоящее время около 20% импорта республики.

Постепенно наблюдаются изменения в географической структуре экспорта и импорта АР.

Ориентация республики во внешней торговле на Европу увеличила значение стран данного региона как торговых партнеров. За годы трансформации экономики в географической структуре внешней торговли Азербайджана наметились четко выраженные закономерности и тенденции, которые необходимо учесть при выборе стратегических торговых партнеров, определении перспективных направлений и приоритетов торговых потоков, а также прогнозировании и моделировании экспортно-импортных операций.

В ближайший период, по нашему мнению, потребуются осуществить нижеследующие меры:

- ускорение приведения национального законодательства и стандартов в соответствие с международными нормами;

- совершенствование механизмов привлечения и использования иностранных инвестиций для создания производственных сетей ТНК на территории страны и повышения уровня конкурентоспособности отечественной продукции;

- снижение трудо-, ресурсо-, энерго- и материалоемкости продукции на основе использования современных технологий и инноваций, новых идей и решений;

- развитие систем сертификации качества экспортной продукции, установление жестких требований к потребительским, экологическим характеристикам и безопасности применения;

- повышение уровня информированности об изменениях конъюнктуры мировых рынков, создание информационных центров для национальных товаропроизводителей;

Таблица 2. Динамика развития внешней торговли Азербайджана за 1992—2011 гг. (в млн долл. США)

Годы	ВВП	Общий объем внешней торговли	В том числе:		Сальдо внешне-торгового оборота (+;-)	Объем внешней торговли, в % к ВВП	В том числе, в % к ВВП	
			Экс-порт	Им-порт			Экс-порт	Им-порт
1992	1310	2 423,80	1484	940	544	185	113	72
1993	1327	1 353,50	725	629	96	102	55	47
1994	1629	1 430,60	653	778	-125	88	40	48
1995	2415	1 304,90	637	668	-30	54	26	28
1996	3281	1 591,90	631	961	-329	49	19	29
1997	3961	1 575,70	781	794	-13	40	20	20
1998	4117	1 682,60	606	1077	-471	41	15	26
1999	4322	1 965,60	929	1036	-105	45	21	24
2000	5272	2 917,30	1745	1172	571	55	33	22
2001	5707	3 745,30	2314	1431	883	66	41	25
2002	6239	3 832,90	2167	1666	501	61	35	27
2003	7276	5 216,60	2590	2626	-39	72	36	36
2004	8680	7 131,40	3615	3516	99	82	42	41
2005	13238	8 558,40	4347	4211	136	65	33	32
2006	20983	11 638,90	6372	5266	1106	55	30	25
2007	31249	11 771,70	6058	5713	146	38	19	18
2010	41574,7	27 960,80	21360	6601	14759	67	51	16
2011	50440	44700	34494,9	10166,5	24328,4	89	69	20

Таблицы 3. Географическая структура импорта АР (доля в общем объеме импорта, в %)

Регионы	1995	2000	2005	2008	2009	2010
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Европа	37,7	54,1	54,1	58,3	56,5	53,1
Азия	60,0	32,1	40,3	35,0	35,5	39,2
Америка	2,1	11,1	4,1	6,0	7,2	7,0
Африка	0,2	2,1	1,2	0,5	0,5	0,3
Океания	0,0	0,6	0,3	0,2	0,3	0,4

Таблицы 4. Географическая структура экспорта АР (доля в общем объеме экспорта, в %)

Регионы	1995	2000	2005	2008	2009	2010
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Европа	42,8	76,4	63,4	59,4	52,0	59,1
Азия	56,9	22,0	34,7	23,9	30,7	29,8
Америка	0,2	1,0	1,0	16,3	16,0	9,5
Африка	0,0	0,6	0,9	0,4	1,3	1,5
Океания	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

— рационализация импортных закупок машин и оборудования для развития импортозамещающих экологических чистых производств.

Литература:

1. План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию // Использование и охрана природных ресурсов в России. — 2002. № 9 — 10. — С. 142—187.

2. Желева С.Э., Сактоев В.Е., Цыренова Е.Д. Институциональные аспекты устойчивого развития социо-эколого-экономических систем различных типов. — Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. — 156 с.

3. Градов А.П. Национальная экономика. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2005. — С. 131.

4. Концепция развития "Азербайджан — 2020: взгляд в будущее".

5. Щербенко Е.В. Механизмы устойчивого развития экономики отрасли // Евразийский международный научно-аналитический журнал "Проблемы современной экономики". — № 3 (27), 2008. — Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/author.php?nAuthorId=1311>

Статья надійшла до редакції 10.04.2013 р.